

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *PRODUCT ASSORTMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUKU RUMAH
BUKU BANDUNG**

(Survei Pada Konsumen Toko Buku Rumah Buku Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelas Sarjana Ekonomi dan Bisnis
Konsentrasi Manajemen Pemasaran
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Januari 2018
Mengetahui,

Pembimbing



Dr. H. Undang Juju, SE.,MP

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi Manajemen



Wasito, SE., MSIE.