

DAFTAR PUSTAKA

- Angiopora, M. (2013). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo.
- Boone, L., Kurtz, & David. (2008). Pengantar Bisnis Kontemporer Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Buchari, Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. CV. Alfabeta, Bandung
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bogor.
- Irma Ayu Noraeni. (2016). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Beras (Studi Kasus di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah UB Vol. 5 No. 5*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Mangement, 15th Edition*. Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing, Global Edition, 16 Edition*. Pearson Education.
- Sofjan Assauri. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Terry, George R. 2013. Prinsip – Prinsip Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2015). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Award*. (2016, Maret 28). Diambil kembali dari Top Brand Indeks Yeh Dalam Kemasan 2016 : http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016
- Umar H. (2011). Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia.
- Utami, Christina Whidya. 2011. Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern). Jakarta: Salemba Empat.

Pricilia Adji & Hartono Subagio (2013). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Beras (Studi Kasus di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14, 1-11.

Wira Salim & Hartono Subagio (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1 No.4, 2336-2346.