

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Pameran merupakan suatu kegiatan penyajian karya seni rupa sehingga dapat dikomunikasikan dan diapresiasi oleh masyarakat. Pameran juga merupakan sebuah kegiatan yang dilakukan untuk menyampaikan sebuah ide atau gagasan kepada masyarakat luas melalui media karya seni. Dalam kegiatan ini diharapkan dapat terjadi komunikasi antara perupa yang diwakili oleh karya seninya dengan apresiator. Dan pameran bukan hanya mengelola unsur-unsur, objek atau karya yang dipamerkan dalam ruang pameran saja, tetapi juga segala unsur yang berada di luar ruang pameran, seperti perupa, kurator, dan penontonnya. Dalam perkembangannya, pameran tidak hanya sebagai wadah bagi perupa untuk tetap eksis.

Namun dalam setiap pameran terkadang pelaksanaannya lemah akan sistem manajemen pamerannya dan keberhasilan sebuah pameran, tidak begitu saja bisa diukur dari banyaknya karya yang dipamerkan dan berapa banyak karya yang laku terjual, akan tetapi bagaimana apresiasi masyarakat dalam menanggapi pameran tersebut. Sehingga, manajemen pameran berperan penting dalam pengelolaan kegiatan pameran seni. Untuk mengorganisasikan setiap kegiatan yang akan dilaksanakan dalam sebuah pameran, agar tercapai kesuksesan pelaksanaan kegiatan yang efektif dan efisien oleh, seorang yang berpengalaman yang disebut kurator.

Seorang kurator bisa lebih rinci dan komprehensif dalam tingkat keterampilan dan pengetahuannya untuk proses manajemen pameran, bahkan berpengalaman memamerkan karya yang cocok untuk di pameran, karena kurator mengetahui cara manajemen pameran yang tepat dan untuk menghasilkan karya seni yang akan dipamerkan di galeri-galeri melalui suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian berdasarkan dengan situasi dan kondisi suatu lingkungan seni itu sendiri.

Galeri seni adalah sebuah bangunan atau ruang untuk pameran seni, yang disediakan untuk suatu kegiatan apresiasi seni dan pengkajian karya seni. Pada umumnya galeri memberikan fungsi edukasi kepada masyarakat mengenai ilmu dan perkembangan seni yang merupakan bagian dari perkembangan dari kondisi sosial dan budaya dan memberikan dorongan kepada masyarakat untuk ikut semakin kreatif dan produktif dalam berkarya secara positif.

Pada tahun 2015 galeri besar di Bandung yaitu galeri Selasar Sunaryo Art Space mengadakan pameran fotografi yang berjudul Bandung Photo Showcase 2015, ini adalah sebuah pameran fotografi yang menampilkan karya-karya foto dan kegiatan-kegiatan yang bertujuan untuk menunjukkan perkembangan fotografi di Bandung dari sudut pandang seniman-seniman, baik seniman dalam negeri maupun seniman luar negeri dan juga bertujuan untuk memetakan perkembangan fotografi di Bandung dalam beberapa tahun terakhir dan menghubungkannya dengan khalayak yang lebih luas.

Galeri Selasar Sunaryo Art Space itu sendiri adalah sebuah ruang dan organisasi nirlaba yang bertujuan mendukung pengembangan praktik dan pengkajian seni dan kebudayaan visual di Indonesia. Didirikan pada tahun 1998 oleh Sunaryo, galeri Selasar Sunaryo Art Space aktif menyelenggarakan kegiatan-kegiatan yang berorientasi pada edukasi publik dengan arahan dan dukungan dari Yayasan Selasar Sunaryo. Fokus utama galeri Selasar Sunaryo Art Space adalah pada penyelenggaraan program-program seni rupa kontemporer, melalui pameran, diskusi, residensi dan lokakarya. Berdasarkan dari latar belakang tersebut, maka perlu dilakukan penelitian terkait dengan manajemen pameran fotografi untuk menjelaskan beberapa hal yang terkait dalam penyelenggaraan pameran Bandung Photo Showcase 2015 di galeri Selasar Sunaryo Art Space`

## **1.2 RUMUSAN MASALAH**

1. Bagaimana manajemen kegiatan pameran Bandung Photo Showcase 2015 yang berada di galeri Selasar Sunaryo Art pace?

## **1.3 TUJUAN PENELITIAN**

Secara khusus penulisan memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk menjelaskan manajemen pameran fotografi pada Bandung Photo Showecase yang diterapkan oleh galeri Selasar Sunaryo Art Space.

## **1.4 BATASAN MASALAH**

Batasan masalah dalam penulisan ini adalah sebagai berikut :

- a. Ruang lingkup penelitian adalah pameran Bandung Photo Showcase di galeri Selasar Sunaryo Art Space.
- b. Pameran fotografi yang dianalisa oleh penulis yaitu pameran Bandung Photo Showcase 2015.

## **1.5 MANFAAT PENELITIAN**

Penelitian ini diharapkan mendapatkan hasil yang memuaskan dan pada akhirnya penelitian ini dapat bermanfaat bagi masyarakat yang lebih luas, khususnya dalam bidang manajemen pameran fotografi maupun pameran seni lainnya. Manfaat lain bagi pendidikan yaitu, menambah referensi untuk pengetahuan tentang apresiasi seni fotografi dan seni lainnya, dan juga sebagai sarana edukasi masyarakat mengenai ilmu perkembangan seni dari kondisi sosial budaya masyarakat agar semakin kreatif dan produktif dalam berkarya secara positif.

## **1.6 METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode kajian studi pustaka, observasi dan pendokumentasian yang bersifat kualitatif dengan menggunakan teknik meneliti dan analisa sumber-sumber data. Sumber data merupakan hal yang sangat penting untuk mendapatkan data yang penulis perlukan dalam upaya pemecahan. Penulis mengumpulkan data-data melalui literatur atau buku-buku dan media-media informasi yang berhubungan dengan permasalahan untuk pembahasan seperti internet.

## 1.7 JADWAL PENELITIAN

No	Kegiatan	September	Oktober	November	Desember	Januari	Februari
1	Tahap Persiapan Penelitian						
	a. Penyusunan dan Pengajuan Judul						
	b. Pengajuan Proposal						
	c. Perijinan Penelitian						
2	Tahap Pelaksana						
	a. Pengumpulan Data						
	b. Analisis Data						

## **1.8 SISTEMATIKA PENULISAN**

Sistematika penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, tujuan penelitian, pembatasan masalah, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang berbagai teori yang menjelaskan mengenai teori yang digunakan untuk menganalisa pameran dan menjadi acuan terhadap penelitian.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan metode penelitian secara kualitatif, dengan kajian terhadap teori .

### **BAB IV ANALISA**

Bab ini tentang analisis terhadap manajemen pameran Bandung Photo Showcase menggunakan teori yang digunakan untuk menganalisa pameran.

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan hasil penelitian, dan berisi saran terhadap penelitian selanjutnya yang menggunakan tulisan ini sebagai dasar acuan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi daftar referensi buku dan tulisan yang menjadi acuan landasan teori.

## 1.9 KERANGKA BERFIKIR

