

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dalam Aris Ananda, (2011). Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Apriyani Y. (2012). Pengaruh *Brand Image*, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang.
- Atik dan Ratminto, (2012). Manajemen Pelayanan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandung Creative, (2015). Jenis Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung. [Http://bandungcreativecityblog.wordpress.com](http://bandungcreativecityblog.wordpress.com)
- Bastian D.A, (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia.
- Bih-Shya Lin, (2007). *Journal of International Management Studies*, August 2007. "The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount".
- Buchari Alma, (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Daft, Richard L. (2012). Era Baru Manajemen, Terjemahan Tita Maria Kanita, Edisi ke 9, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Daryanto, (2013). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Cetakan II. Januari 2013. Bandung. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dharmmesta, Basu Swastha., T. Hani Handoko, (2012). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Edisi Pertama. BPFPE.
- Dr. H. Popo Suryana, SE., Msi (2013). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang.
- Evelina Nela, (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi.
- Fandy Tjiptono, (2013), Pemasaran Jasa, ed. Pertama, Malang: Bayu Media Publishing.

- Hariadi D., (2012). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision pada PT. Smart Vision Surabaya.
- Josephine Pickett-Barker (2008). *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 25 “*Pro environmental product: marketing influence on consumer purchase decision*”.
- Kompas, (2015). Kontribusi Subsektor Industri Kreatif di Kota Bandung. <http://www.kompas.com>
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. (2012). *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- _____. (2013). *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- _____. (2014). *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Dua Belas, Jilid 2. Alih Bahasa: Bob Sabran, PT. Indeks, Jakarta.
- _____. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Dua Belas, Jilid 2. Alih Bahasa: Benyamin Molan, PT. Indeks, Jakarta.
- _____. (2016). *Marketing Management*. Fourteenth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Lista S.R., (2014). *Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara*.
- Lupiyoadi, (2012), *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat.
- Market Share Distro, (2017). <Http://Swa.Co.Id/Business-Champions/Companies/Leader-Factory/Industries/Indonesian>.
- Robert W. Ruekert (2003). *Journal of Marketing Research* Vol. 36 No. 2 “*Signaling unobservable product quality through a brand ally*”.

- Sagita F.E. (2012). Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk *Kentucky Fried Chicken* (Kfc) Di Cabang Basko Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang.
- Suciningtyas, W. (2012). Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, dan *Media Communication* Terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Yamaha Mio Sporty pada Yamaha Agung Motor Brebes.
- Sugiyono, (2012). Metode Penelitian Bisnis, CV. Bandung: Alfabeta.
- _____, (2013). Metode Penelitian Bisnis, CV. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. D, (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta : CAPS
- Terry, George R & Rue, Leslie W. Rue. dalam Afifudin, (2013). Dasar-dasar Manajemen. (Terje: G.A Ticoalu). Bandung: Alfa Beta.
- Vearst Jeans, (2017). Jumlah Pengunjung pada distro Vearst Jeans Bandung Periode 1 tahun dari bulan Juli 2016 – Juni 2017 dan Data Penjualan Vearst Jeans tahun 2012 sampai 2016.
- Wijaya M. H.P., (2013). Pengaruh Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Manado.
- Zimri R.M, (2013). Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha di PT. Hasjrat Abadi Cabang Manado.
- Zulfadly E., (2012). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult Di Kota Padang.