

Berdasarkan fenomena diatas, dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan PT Indominco Mandiri yang merupakan anak perusahaan PT Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) belum terlaksana dengan baik, hal ini dibuktikan penurunan kualitas sungai akibat aktivitas pertambangan dan berubahnya hutan dan lahan pangan yang menjadi danau-danau bekas aktivitas penambangan. Sehingga memberikan dampak negatif langsung terhadap kehidupan masyarakat sekitar, maka pada tahun 2015 Proper (Program Penilaian Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup) PT Indominco tidak diumumkan. Selanjutnya pada PT Bumi Resources Tbk (BUMI) yang merupakan anak usaha Bumi Plc dinyatakan memiliki catatan buruk oleh *London Mining Network* (LMN) karena telah melanggar hak asasi manusia (HAM), polusi, merusak budaya dan menghancurkan kehidupan masyarakat lokal. BUMI kerap melanggar aturan hukum di negara tempat mereka beroperasi, menghindari pajak atau melanggar standar-standar industri pertambangan internasional.

Corporate Social Responsibility memiliki kaitan erat dengan *Good Corporate Governance* (GCG), seperti dua sisi mata uang, keduanya memiliki kedudukan yang kuat dalam dunia bisnis namun berhubungan satu sama lain. Tanggung jawab sosial berorientasi kepada para *stakeholders*, hal ini sejalan dengan prinsip-prinsip utama *Good Corporate Governance* yaitu *responsibility*, sedangkan pengungkapan pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan sejalan dengan prinsip transparansi. *Good corporate governance* sebagai elemen penting untuk menjadikan *Corporate Social Responsibility* sebagai sumber keunggulan

kompetitif bagi perusahaan. Menurut Rustianti dalam Novrianti dan Armas (2012), banyak penelitian yang mengatakan bahwa apabila perusahaan memiliki kinerja sosial dan lingkungan yang baik maka akan muncul kepercayaan dari investor untuk bersedia memberikan kepercayaan lebih kepada perusahaan yang memberikan transparansi atas pelaksanaan *Good Corporate Governance* dalam laporan tahunan mereka.

Dengan mendapatkan kepercayaan dari *stakeholders*, maka perusahaan akan memperoleh *profit* (keuntungan) dalam menjalankan aktivitasnya. Profitabilitas menjadi tolok ukur suatu perusahaan dalam menentukan seberapa besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Profitabilitas merupakan faktor penting karena untuk dapat melangsungkan hidupnya, suatu perusahaan harus dalam keadaan menguntungkan (*profitable*).

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Amalia Ramdhaningsih dan I Made Karya Utama (2013) dengan judul Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011). Adapun perbedaan penulis dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yaitu indikator, sektor, dan tahun penelitian.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul:

“Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan

Sektor Pertambangan Peserta CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016)”.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka beberapa pokok masalah yang akan diteliti, dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana *Good Corporate Governance* pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016.
2. Bagaimana profitabilitas pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016.
3. Bagaimana pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016.
4. Seberapa besar pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016.
5. Seberapa besar pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta CGPI

(*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016.

6. Seberapa besar pengaruh *Good Corporate Governance* dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* secara simultan pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan, maka tujuan dari penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui *Good Corporate Governance* pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016.
2. Untuk mengetahui profitabilitas pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016.
3. Untuk mengetahui pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016.

4. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016.
5. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016.
6. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Good Corporate Governance* dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* secara simultan pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini dilakukan guna memberikan manfaat bagi berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung . Adapun kegunaan yang diharapkan dalam penelitian ini antara lain :

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Kegunaan penelitian ini adalah untuk dapat dijadikan sumbangan ilmu untuk mendukung ilmu akuntansi, khususnya pengaruh *Good Corporate Governance* dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari hasil penelitian diharapkan akan berguna untuk berbagai pihak diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan mengenai metode penelitian yang menyangkut masalah akuntansi manajemen khususnya mengenai pengaruh *Good Corporate Governance* dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, serta sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan saran kepada pihak perusahaan mengenai pengaruh *Good Corporate Governance* dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

3. Bagi Pihak Lain

Sebagai referensi atau masukan untuk penelitian selanjutnya, khususnya mengenai topik – topik yang berkaitan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini.

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis akan melakukan penelitian di Bursa Efek Indonesia dan sumber data dari *Indonesian stock exchange* (www.idx.co.id). Untuk memperoleh data yang diperlukan, maka penulis melaksanakan penelitian pada waktu yang telah ditentukan.