

ABSTRAK

Kinerja usaha merupakan aspek penting dalam usaha salon kecantikan yang melayani pria & wanita, kinerja menjadi landasan yang sesungguhnya dalam suatu usaha, karena jika tidak ada kinerja maka tujuan organisasi tidak dapat tercapai. Kinerja perlu dijadikan bahan evaluasi bagi pengusaha untuk mengetahui tinggi rendahnya kinerja yang ada pada usahanya. Untuk meningkatkan kinerja usaha dibutuhkan motivasi yang tinggi agar terdorong untuk kerja secara optimal serta komitmen organisasi yang tinggi pada suatu usaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana motivasi dan komitmen organisasi terhadap kinerja usaha, pada bisnis salon kecantikan yang melayani pria & wanita di Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung. Responden dalam penelitian ini adalah seluruh pengusaha salon kecantikan yang melayani pria & wanita yang berjumlah 34 pengusaha. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh (sampel sensus). Sedangkan untuk mengetahui besarnya pengaruh tersebut digunakan alat analisis regresi linier berganda serta kuesioner sebagai alat pengumpul data responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama motivasi dan komitmen organisasi memiliki pengaruh sebesar 49,42% dan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha. Secara parsial menunjukkan bahwa motivasi memiliki pengaruh sebesar 27,70% dan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, dan komitmen organisasi memiliki pengaruh sebesar 21,77% dan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja usaha.

Kata Kunci : Motivasi, Komitmen Organisasi, kinerja

ABSTRACT

Performance is important aspect of the business beauty salon who serve man & women, performance become foundation the real thing in the business, because if there is no performance then the purpose of the organization can not be reached. Performance need made in evaluation material for the company for know high low performance that is on his business. for improve business performance needed high job motivation to be encouraged for work optimally and high organization commitment on a business.

The aim of this study for know how job motivation and organization commitment on business performance, on beauty salon business who serve man & women in sub-district Rancaekek district Bandung. respondent in this study is whole beauty salon entrepreneurs who serve man & women which amounts to 34 entrepreneurs. Sampling technique in this study used sample saturated (census sample) while to know magnitude influence used multiple liniear regression analysis tool and questionnaire as a data collector.

The result show that jointly job motivation and organization commitment have effect of 49,42% and have a positive effect on business performance. Partialy indicates that job motivation have effect of 27,70% and have positive effect and significant on business performance, and organization commitment have effect of 21,77% and have positive effect and not significant on business performance.

Keyword :Job Motivation, Organization Commitment, Performance