**PENGARUH HARGA DAN FITUR PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG SERI GALAXY J**

**(Survei pada Mahasiswa/i Jurusan Manajemen Universitas Pasundan Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Sidang Skripsi

Konsentrasi Pemasaran

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2017

Menyetujui,

Pembimbing

Wasito, SE, MSIE

Dekan, Ketua Program Studi Manajemen,

Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak**.** Wasito, SE, MSIE