**DAFTAR PUSTAKA**

Ade, Wahyudi. 24 Januari 2017 11:33 . Indonesia, Raksasa Teknologi Digital Asia. <http://databoks.katadata.co.id/datablog/2017/01/24/indonesia-> raksasa-teknologi-digital-asia.

Aditya Yessika Alana. 2015. Pengaruh citra merek, Desain, Fitur produk terhadap Proses keputusan pembelian Smartphone Nokia (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Diponegoro), Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro.

Buchari Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan kesepuluh, Alfabeta, Bandung.

Denny, Mahardy. 28 Januari 2016 18:12. Desain makin mirip, Samsung kehilangan inovasi bikin smartphone?. [https://www.techno.id/gadget/desain-makin-mirip-samsung-kehilangan inovasi-bikin-smartphone-1601285.html](https://www.techno.id/gadget/desain-makin-mirip-samsung-kehilangan%09inovasi-bikin-smartphone-1601285.html).

Egham. U.K. February 15, 2017. Gartner Says Worldwide Sales of Smartphones Grew 7 Percent in the Fourth Quarter of 2016. <http://www.gartner.com/newsroom/id/3609817>.

Fandy Tjjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, PTAndi, Yogyakarta.

Handoko. 2015. Manajemen Edisi 2, Yogyakarta: BPFE.

Haryo, Prabancono. Sabtu, 12 Maret 2016 03:30. Indonesia Pasar Terbesar Smartphone Asia Tenggara. [http://www.solopos.com/2016/03/12/penjualan-smartphone-indonesipasar terbesar-smartphone-asia-tenggara-699795](http://www.solopos.com/2016/03/12/penjualan-smartphone-indonesipasar%09terbesar-smartphone-asia-tenggara-699795).

Hutami Permita Sari. 2016. Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Persepsi Harga Terhadap proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi Di Diy), Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol 5, No 3.

James, Natbais. 29 Juni 2017. Antara Membaca Buku atau Browsing Internet.

http://www.kompasiana.com/jamesnatbais/ antara-membaca-buku-atau-browsing-internet\_59552b56873c045a18320e32.

Khairul Fata. 2015. Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Fitur terhadap proses Keputusan pembelian konsumen Serta Dampaknya Pada kepuasan Merek Handphone Samsung di Banda Aceh, Jurnal manajemen Vol 4, No 3.

Koran Jakarta. Jumat 24 Februari 2017. Emiten Operator Targetkan 100 Kota 4G. <http://www.koran-jakarta.com/emiten-operator-targetkan-100-kota-4g/>.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. Principles of Marketing. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. Marketing Management. Global Edition, Publishings: Prentice Hall.

Ratih Hurriyati. 2012. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Cetakan Ketiga. Penerbit Alfabeta Bandung.

RifSolution Inc. 21 Februari 2017. Market Share Smartphone Global pada Q4

2016. Siapa yang Memimpin Pasar? <https://rsinewsupdate.wordpress.com/2017/02/21/marketsharesmartphone-global-pada-q4-2016-siapa-yang-memimpin-pasar>.

Robbins. Stephen. P., Coulter. Mary. 2012. Management. Eleventh Edition. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, CV. Alfabeta Bandung.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tabloid Pulsa. Kamis, 15 August 2013. Pertama Kalinya, Penjualan Smartphone Kalahkan Feature Phone. [https://www.tabloidpulsa.co.id/news/9845 pertama-kalinya-penjualan-smartphone-kalahkan-feature-phone](https://www.tabloidpulsa.co.id/news/9845%09pertama-kalinya-penjualan-smartphone-kalahkan-feature-phone).

Ujang setiawan. 2015. Pengaruh Citra merek, Harga, Kualitas produk dan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian handphone blackberry Gemini, Jurnal Manajemen pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang.

Wardani, Agustin. 10 Nov 2016 08:19. Samsung Galaxy J5 Meledak di Prancis.

<http://tekno.liputan6.com/read/2646397/samsung-galaxy-j5-meledak-di-prancis>.

Wigati. 2015. Pengaruh Harga dan Fitur Terhdap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Bersistem Operasi Android (Study kasus mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta), Jurnal Manajemen pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yitzhak Armando Laheba. 2015. Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Harga Terhadap proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung (StudiPada Mahasiswa Feb Unsrat Manado), Jurnal EMBA. Vol.3 No.3, Hal. 99-108.