

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam Akbar. 2011. Analisis Pengaruh Citra Merk, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Notebook Toshiba.
- Affifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Bella Gusniar. 2014. Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Hand and Body Lotion Merk Citra, *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*, Vol. 1, No. 1. diakses 22 Mei 2017 <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/4316/3937>
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV. Alfabeta, Bandung.
- Cannon, Perreault and McCharty. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen*, CAPS ( Center of Academy Publishing Service). Yogyakarta.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bogor.
- Fandy Tjiptono. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi Ke-4. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-4. CV Andi. Yogyakarta.
- Hendra Noky Andrianto. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Distro Bloods, *Jurnal Manajemen Vol 6, No. 2 2013*.
- Herman Darmawi. 2011. *Manajemen Perbankan*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke-7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2015. *Principles of Marketing*. 15e Global Edition. Pearson.
- Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15e Global Edition. Pearson.

- Malayu Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Peter Halim, Bambang Swasto, Djamhur Hamid, dan M.Riza. *The Influence of Product Quality, Brand Image and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty ( Survey on Customer Brand Sharp Electronics Product at The South Kalimantan Province)*, *European Journal of Bussiness and Management*, Vol. 6, No 29, 2014
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Ratih Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sari Anggraini, Yulihar Mukthar dan Dahliana Kamaner. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Solaria Café Basko Grand Mall Padang dengan Kepuasan Konsumen sebagai variable Intervening, *Jurnal Manajemen Vol. 5, No. 2, 2012*.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Ujang Suwarman. 2011. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Bogor.