

## DAFTAR PUSTAKA

- Affifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*. CV. Alfabeta. Bandung
- Aloysoius Jefri MS Natipulu dan Mahendra. 2014. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Flo distro.
- Assauri, 2013. "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta : Raja Grafindo
- Bayu Januar Rachman. 2014. Pengaruh desain produk dan promosi terhadap keputusan pembelian yang di mediasi oleh citra merek (studi pada customer distro jolly roger semarang).
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV. Alfabeta, Bandung.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bogor.
- Djaslim Saladin, 2012, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*, CV. Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Fuad Asshiddieqi. 2012. Analisis pengaruh harga, desain produk dan citra merek terhadap proses keputusan pembelian (studi kasus pada produk crooz di distro ultra store semarang).
- Irham Fahmi, 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 15e Global Edition. Pearson.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15e Global Edition. Pearson.
- Langgeng Setyo Nugroho. 2015. Pengaruh kualitas, harga, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian produk distro (Distributor Outlet) Rown division solo.
- Malayu Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara. Jakarta
- McCarthy, Breda. 2016. *Consumer Behaviour and PR*. 1 Edition.
- Olivia Oktaviani. 2015. Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian pada distro Flashy Bandung.
- Panji Nugraha Bakti. 2014. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di distro Badger.
- Ratih Hurriyanti. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RND*. Bandung : Alfabeta
- V. Wiranata Sujarweni, 2014. *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta Pustaka Baru Press