

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Aditya Adrianus, dkk, 2013. *Social Media Nation*. Prasetiya Mulya Publishing, Jakarta.
- Agustina. 2016. Pengaruh *store atmosphere*, harga, dan *word of mouth* terhadap proses keputusan pembelian (Studi Pada Cafe Legend Malang)". *Jurnal Manajemen*, Vol 2, No 1.
- Aina Abdul J. 2016. *Combining price and store atmosphere to make and purchase decisions in Dining Cafe*, *International Journal of research in marketing*, Vol 5, No 1.
- Alma Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- A. Shimp, Terence. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Ed.8, Alih Bahasa: Harya Bhima dkk, (2014), Salemba Empat, Jakarta.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2012. Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen. BPFE, Yogyakarta.
- Berman dan Evans. 2012. "*Retail Management*". Prentice Hall, New York.
- Cannon Joseph P and at all. 2008. Pemasaran Dasar, Buku 2, ed.16, Alih Bahasa: Diana Angelica dan Ria Cahyani, (2009), Salemba Empat, Jakarta.
- Dwiasuti Rini. dkk. 2013. Ilmu Perilaku Konsumen. UB Press, Malang.
- Ebert, Griffin. 2010. *Bisnis*, ed. 8' Alih Bahasa: Soermarnagara, (2012). Salemba Empat, Jakarta.
- Fauzi Andriansyah. 2016. "Pengaruh *store atmosfer* dan *service quality* terhadap proses keputusan pembelian (Studi Kasus Pada De' Tuik Garden Resto & Cafe Bandung)". *Jurnal Widyatama*, Vol 2, No 5.
- George R Terry, 2009. "*Principles of Management*". 5<sup>th</sup> Edition. Pearson, New York. Alih Bahasa: Affifudin, (2013), Salemba Empat, Jakarta

- Godin Seth. 2008. *Marketing Trend: Tren Pemasaran*. Alih Bahasa: T.Hermaya, (2011), Libri,Jakarta.
- Hadi. 2013. Pengaruh promosi melalui media sosial dan harga terhadap tingkat kunjungan di Cafe Kozies Surabaya, *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol 1, No 2.
- Handoko Hani. 2011. *Manajemen Produksi dan Operasi*. BPFE, Yogyakarta.
- Keegan, Warren J. (2012), "*Global Marketing Management*", Lubin School of business, New York
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong., 2014. *Principle Of Marketing*, 15 th ed., Pearson prentice hall, New York.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15 th ed, Pearson Education Limited, New York.
- Levy dan Wietz, 2014. "*Retailing Management*". 7<sup>th</sup> Edition, The McGraw-Hill Companies.Inc, New York.
- Malau Harman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Malayu Hasibuan. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Markenesis Tim. 2017. *Pemasaran Strategi, Taktik & Kasus*. Jelajah Nusa, Jakarta.
- Meldarianda. 2014. Pengaruh *store atmosphere* terhadap proses keputusan pembelian pada resort Cafe Atmosphere Bandung, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol 17, No.2
- Mullins, John W., Orville C., 2010. *Marketing Management : A Strategic Decision Making Approach*. 8<sup>th</sup> ed, Mc-Graw Companies Inc, New York.
- Narimawati Umi. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Genesis, Jakarta.
- Nasrullah Rulli. 2017. *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* Buku 2, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing, (2014), Erlangga, Jakarta.
- Prakoso. 2016. Pengaruh Sosial Media Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Cafe Mochimaco Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 41, No1.

- Puntoadi Danis. 2011. Meningkatkan Penjualan Melalui *Social Media*. Elex Media, Jakarta.
- Putri. 2014. Pengaruh *store atmosfer* terhadap proses keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe Soekarno Hatta-Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 15, No 2.
- Putri Citra S. 2016. Pengaruh media sosial terhadap proses keputusan pembelian melalui minat beli pada Cherie Cafe, *Jurnal PERFORMA*, ISSN:2527 4635 Vol 2, No 3.
- Putri Harlina L. 2014. Pengaruh Store atmosphere terhadap proses keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (studi pada monopoli cafe dan resto seokarno hatta malang), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 15, No 2.
- Putri Saleha Intan. 2016. Pengaruh promosi melalui media sosial dan *store atmosfer* terhadap proses keputusan pembelian pada Siete Cafe, *Jurnal Manajemen*, Vol 4, No 2.
- Putri Yanti. 2015. Pengaruh persepsi atmosfer toko terhadap proses keputusan pembelian pelanggan (Studi pada Juliete Cafe Malang). *Jurnal Manajemen* Vol 15, No 1
- Radiyanto Reddy. 2015. Pengaruh *store atmosphere* dan keragaman produk terhadap loyalitas konsumen Hayo Cafe Magelang, *Jurnal Ekonomi dan Komunikasi*, Vol 3, No 1
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani., 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Roope Musto. (2015). *Influences promotion hard rock cafe to purchase decision process*, *European Journal of business and management*”, Vol 5, No 1.
- Saladin Djaslim. 2011. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, CV, Linda Karya, Bandung.
- Santoso Singgih. 2012. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sartono Agus. 2014. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE, Yogyakarta
- Schiffman, Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*, ed. 7, Alih Bahasa: Zulkifli, (2012), PT. Indeks, Jakarta.

- Schivinski Bruno. (2016), "*The influences of social media on consumer purchase decision process of unique cafe*", Journal of Marketing, Vol 22. Issue 2
- Silvianty Sindy. 2015. "Pengaruh citra merek dan atmosfer toko terhadap proses keputusan pembelian di Cafe Time Out Medan". Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis, dan Akuntansi, Vol 3, No 1.
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang, 2013. Perilaku Konsumen. CAPS, Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, 2014. Pemasaran Jasa. Gramedia Cawang, Jakarta
- Usman dkk, 2013. Manajemen. PT.Rafika Aditama, Bandung
- Utami, Christina Widya. 2012. Manajemen Ritel. Salemba Empat, Jakarta
- Wenats Eka. 2012. "*Integrated Marketing Communications Success Story*". Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- [www.m.cnnindonesia.com/teknologi/2016102416172185-167570-internet-di-Indonesia-didominasi-anak-muda/](http://www.m.cnnindonesia.com/teknologi/2016102416172185-167570-internet-di-Indonesia-didominasi-anak-muda/)
- [www.marketing.co.id/cara-pria-dan-wanita-menggunakan-media-sosial/](http://www.marketing.co.id/cara-pria-dan-wanita-menggunakan-media-sosial/)

