

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN SUASANA TOKO TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survey Pada Pengunjung Eatboss Cafe Cabang Lengkong)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

NIDIA SITI FATIMAH

134010260



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2017

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN SUASANA TOKO TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survey Pada Pengunjung Eatboss Cafe Cabang Lengkong)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2017

Menyetujui,

Pembimbing,

Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA.

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Wasito, SE., MSIE.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Media Sosial dan Suasana Toko terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Eatboss Cafe Cabang Lengkong. Eatboss Cafe Cabang Lengkong merupakan sebuah *cafe* yang menjual berbagai produk makanan dan minuman. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif. Objek penelitian adalah konsumen Eatboss Cafe Cabang Lengkong dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis korelasi berganda, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis pengaruh media sosial dan suasana toko terhadap proses keputusan pembelian secara simultan adalah sebesar 121,580. Sedangkan secara parsial suasana toko lebih besar pengaruhnya daripada media sosial, karena berdasarkan perhitungan *standardized coefficients beta* memiliki nilai tertinggi yaitu sebesar 0,474 dibandingkan media sosial.