

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi berprestasi dan efikasi diri terhadap kreativitas mahasiswa berwirausaha pada Tiga Perguruan Tinggi di Bandung. Kreativitas adalah salah satu hal penting yang perlu dikembangkan di dalam sebuah wirausaha dan dikomunikasikan agar usaha yang dijalankan dapat berkembang.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara motivasi berprestasi dan efikasi diri terhadap kreativitas berwirausaha.

Hubungan variabel antara Motivasi Berprestasi dengan Efikasi diri diperoleh nilai koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 1,000. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa hubungan kedua variabel tersebut mempunyai hubungan positif dengan tingkat hubungan yang sangat kuat. Nilai korelasi ( $R$ ) sebesar 0,483 Nilai tersebut kemudian diinterpretasikan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, maka korelasi sebesar 0,483 menunjukkan adanya hubungan yang cukup kuat antara variabel bebas secara simultan dengan variabel terikat, karena berada pada tafsiran korelasi antara 0,400-0,599. Secara parsial variabel yang lebih dominan mempengaruhi kreativitas berwirausaha adalah efikasi diri dengan hasil sebesar 27, 8% sedangkan motivasi berprestasi hanya memperoleh sebesar 4, 8%. Maka dari itu mahasiswa yang memiliki efikasi diri atau keyakinan akan kemampuan yang dimilikinya merupakan karakteristik utama dalam menciptakan sebuah kreativitas berwirausaha dibandingkan dengan motivasi berprestasi. Apabila seseorang memiliki rasa percaya diri yang tinggi maka akan timbulnya sebuah kreativitas yang tinggi sebaliknya apabila memiliki rasa percaya diri yang rendah maka akan timbulnya sebuah kreativitas yang rendah.

**Kata Kunci:** Motivasi Berprestasi, Efikasi Diri dan Kreativitas Berwirausaha

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to determine the effect of achievement motivation and self-efficacy on the creativity of entrepreneurial students at Three Universities in Bandung. Creativity is one of the important things that need to be developed in an entrepreneur and communicated so that the business can run.

The results showed that there is a significant influence between achievement motivation and self-efficacy towards entrepreneurial creativity.

The variable relationship between Achievement Motivation with Self-efficacy obtained correlation coefficient value ( $r$ ) of 1,000. Thus it can be stated that the relationship of these two variables have a positive relationship with a very strong relationship level. Correlation value ( $R$ ) of 0.483 Value is then interpreted based on predetermined criteria, then the correlation of 0.483 indicates a fairly strong relationship between independent variables simultaneously with the dependent variable, because it is on the interpretation of the correlation between 0.400-0.599. Partially, the more dominant variable affecting entrepreneurial creativity is self-efficacy with the result of 27, 8% while achievement motivation only get equal to 4, 8%. Therefore, students who have self-efficacy or belief in their ability is the main characteristic in creating an entrepreneurial creativity compared with achievement motivation. If someone has a high confidence it will arise a high creativity otherwise if you have a low self-confidence that will arise a low creativity.

**Keywords:** Achievement Motivation, Self-Efficacy and Entrepreneurship Creativity