

## ABSTRAK

Peramalan adalah suatu cara untuk menentukan suatu keadaan (jumlah) yang akan datang dengan memanfaatkan data pada masa lalu. Apabila peramalan berjalan dengan baik maka kegiatan perusahaan akan menjadi lebih baik dan dapat dimanfaatkan selanjutnya untuk perencanaan produksi. Melakukan suatu perencanaan merupakan faktor penentu bagi manajer untuk mengambil suatu keputusan agar aktivitas perusahaan dapat lebih baik dilihat dari efektifitas dan efisiensi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan. Perencanaan produksi merupakan proses penentuan *output* produksi keseluruhan untuk memenuhi tingkat penjualan sesuai dengan yang diinginkan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan peramalan penjualan dan perencanaan produksi versi yang dilakukan perusahaan dengan versi metode peramalan rata-rata bergerak (*moving average*) 3 bulanan, pemulusan eksponensial (*exponential smoothing*), metode perencanaan produksi *level method*, *chase strategy* dan *compromise strategy* sehingga dapat diketahui metode peramalan mana dan perencanaan produksi mana yang optimal. Zahdan *Baby Clothes* memproduksi dua produk pakaian yaitu baju bayi dan celana bayi. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis, Zahdan *Baby Clothes* dapat menerapkan metode peramalan rata-rata bergerak (*moving average*) 3 bulanan dan strategi perencanaan produksi *chase strategy*.

Kata Kunci : Peramalan Penjualan, Perencanaan Produksi.