

ABSTRAK

Saat ini informasi berita melalui media sosial pada *facebook* dan *twitter* semakin berkembang maka dari itu diperlukan pengembangan aplikasi Media Management oleh pihak *Chief Technology Officer* yang bertujuan untuk memenuhi permintaan *client* dan meningkatkan kualitas informasi. Data media sosial *facebook* dan *twitter* di Media Management belum dimanfaatkan secara maksimal untuk keperluan analisis yang dilakukan oleh pihak *Chief Technology Officer*. Data media sosial tersebut dirancang untuk menghindari data redundancy serta laporan yang dihasilkan bersifat operasional sehingga membutuhkan *resource* dan waktu untuk menganalisis data. Karena itu dibutuhkan perancangan terhadap data media sosial, agar data tersebut mempunyai bentuk yang menggambarkan entitas data media sosial dari berbagai sudut pandang yang mudah dianalisis. Solusi yang dapat mendukung terbentuknya sebuah informasi multidimensi yang terstruktur yaitu dengan menyediakan sebuah basis data yang dapat dipresentasikan dalam berbagai bentuk yang konsisten dan basis data yang memiliki hal tersebut adalah data mart.

Data mart merupakan bagian dari data warehouse yang dirancang khusus untuk menganalisis data berdasarkan subjek-subjek, mendukung kebutuhan query, dan pengambilan keputusan pihak manajemen. Pembangunan data mart menggunakan metode Ralph Kimball, pembentukan data dengan proses ETL (*Extract Transform Loading*) menggunakan SSIS (*SQL Server Integrated Service*), untuk proses analisis menggunakan OLAP (*On-Line Analytical Processing*) dengan tools DevExpress pada *Microsoft Visual Studio 2012* dan data mart dipresentasikan berbasis desktop yang berjalan pada *platform windows*.

Dengan dibangunnya data mart dapat mempermudah pihak *Chief Technology Officer* dalam mendukung proses analisis dan pengambilan keputusan dalam pengembangan aplikasi Media Management yang dapat memaksimalkan pelayanan kepada *client* dalam mendapatkan informasi berita secara detail.

Kata Kunci : Data Mart, Data Warehouse, Media Sosial, Metode Ralph Kimball

ABSTRACT

News on social media likes Facebook and Twitter growing fast, it is necessary to develop Media Management Application by Chief Technology Officer to fulfill client request and improve information quality. They have not been properly utilized for analysis there. It designed to avoid redundancies and operationally report so that needs time and resource to analyze data. Therefore it needed designing social media, so it has a form to describe the entities that easy to analyze from all of viewpoint on it. The best solution to support information structure multidimensional formation is Data Mart, it provides the database which represented consistently in various form.

Data Mart is part of Data Warehouse which designed to analyze data based on subjects in particular. It supports query requirement and management decision, developed using Ralph Kimball method, database designed by ETL (Extract Transform Loading) process with SSIS (SQL Server Integrated Service), OLAP (On-Line Analytical Processing) for analysis and DevExpress tools on Microsoft Visual Studio 2012. It runs on windows platform.

Developing of Data Mart is expected to be able to support Chief Technology Officer in data analysis and making of decision, and can provide the best service for clients to get detail information on news.

Keywords : Data Mart, Data Warehouse, Social Media, Ralph Kimball Method