

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus Fery (2012) **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Kualitas layanan terhadap Kepuasan Pelanggan** (Studi Warung special Sambal Cabang Lampersari)
- Bintan Ayumaharani (2015) **Pengaruh harga, kualitas produk dan suasana cafe terhadap kepuasan konsumen** pada swalayan koptan jasa tirta kecamatan sendang tulungagung
- Berman, Berry and Joel R. Evans, (2014), *Retail Management*, New Jersey: Prentice Hall, dialih bahasakan oleh Lina Salim.
- Christina Whidya Utami, (2012), **Manajemen Ritel**, Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dwi Aryani dan Febrina Rosinta, (2010), **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan One Way Clothes Jakarta**, (Universitas Indonesia, Bisnis & Birokrasi), Vol 1, No 2, Hal 09.
- Eko Yuwananto (2011) **Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan** pada usaha bahan bangunan sembilan lima
- Fandy Tjiptono, (2013), **Pemasaran Jasa**, Bayumedia, Malang.
- Griffin, Ricky W, (2013), **Manajemen**, Edisi 7, dialih bahasakan oleh Gina Gania, Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Husein Umar, (2011), **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**, Jakarta: Rajawali Pers.
- Imam Ghozali, (2010), **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2012), **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13 Jilid 1 & 2, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gery Armstrong, (2012), **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Edisi 12 Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benyamin Molan, Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair and Mcdaniel, (2012), **Pemasaran**, Edisi Pertama, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, (2012), **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik**, Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C. and Wirtz, J, (2014), *Services Marketing: People, Technology, Strategy. Pearson Education, Inc, New Jersey*, dialih bahasakan oleh Buchari Alma.
- Niken Yunie Paramita, (2012), **Analisis Pengaruh Atmosfer Clip Distro Terhadap Kepuasan Pelanggan**, (Universitas Kristen Satya Wacana, Jurnal Ekonomi), Vol 12, No 1, Hal 29-38.
- Nova Juwita Hersanti dan Kusuma Ratnawati, (2012), **Pengaruh Atmosfer Terhadap Kepuasan Pelanggan di Distro Inspired Kota Malang**, (Universitas Brawijaya, Jurnal Pendidikan Manajemen), Vol 5, No 2, Hal 34-50.
- Renita Gina Sistania, (2011), **Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada FLO Distro Bandung**, (Fakultas Ekonomi Universitas Padjadaran, Jurnal Manajemen 2011), Vol 7, No 2, Hal 29-38.
- Rustika Atmawati M. Wahyuddin, (2008), **Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Tomcat Distro Surakarta**. (Muhammadiyah Surakarta, Jurnal Manajemen), Vol 1, No 3, Hal 1-5.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter Mary, (2010), **Manajemen**, Edisi Kesepuluh, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, (2013), **Metode Penelitian Bisnis**, CV. Alfabeta, Bandung.
- S. Taufik V. Angarmona, (2009), **Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cosmic Joy House Surabaya**, (Universitas Kristen Petra, Jurnal Manajemen), Vol 6, No 2, Hal 12-23.

Vivi Gusrini Pohan, (2012), **Hubungan Persepsi *Store Atmosphere* dengan Kepuasan Pelanggan Pada Distro Victory Medan**, (Universitas Sumatra Utara, Jurnal Psychology), Vol 4, No 2, Hal 33-48.

Vivianli Liu (2016) **Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan suasana cafe terhadap Kepuasan konsumen** (studi di Goebox yogyakarta)