

DAFTAR PUSTAKA

- Anoop R. Menon, Dennis A. Yao. 2017. Elevating Repositioning Costs : Strategy Dynamics and Competitive Interactions. *Strategic Manajemen Journal*
- Bagus Riyantoro dan Ati Harmoni. 2013. Efektifitas Iklan Melalui Jejaring Sosial sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Keripik Pedas Maicih. Vol 5, ISBN : 1858-2559
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Cahya Purnomo. 2008. Efektifitas Strategi Pemasaran Produk Wisata Minat Khusus Gua Cerme, Imogiri, Bantul. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 12 No. 3 : 187-197
- Charles E. Gengler and Michael S. Mulvey. 2017. *Planning Pre-Launch Positioning : Segmentation via Willingness-to-Pay and Means-end Brand Differentiators*. *Journal of Brand Management* Vol. 24 Page 230-249
- Christopher Lovelock dan H. Luran K. Wright. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Terjemahan). Jakarta : PT. Indeks (Gramedia Group)
- Diah Natalisa. 2005. Pemahaman terhadap Segmentasi Pelanggan : Suatu Usaha untuk Meningkatkan Efektifitas Pemasaran Jasa Penerbangan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol. 3 No. 5
- Dhruv Grewal and Michael Levy. 2014. *Marketing, Fourth Edition*. New York : Hill Companies
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah. 2010. *Pengantar Manajemen* (ed 1). Jakarta : Kencana Predana Media Group
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andi
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, dan Dedi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi
- Fandy Tjiptono. 2010. *Service Quality and Satisfaction*, Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi
- Fatimah Abdillah. 2017. Efektivitas *Marketing Public Relation* dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 1 No. 1
- Grace Marsden, Katie Jones, etc. 2015. A Cost-Effectiveness Analysis of Two Different Repositioning Strategies for The Prevention of Pressure Ulcers. *Journal of Advanced Nursing*. Vol. 71 No. 12 : 2879-2885

- Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Ilham Aji Pratomo dan Dadan Hardianto. Faktor-faktor Sistem Interaksi yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan *Online*. *Jurnal Sistem Informasi MTI-UI* Vol. 4 No. 1, ISBN : 1412-8896
- Jung Ok Jeon, Hyung-Shik Jung, Sakekyu Lee, Eun Mi Lee. 2014. Successful Brand Revitalization of Parkland through Brand Repositioning Strategy. *Asia Marketing Journal*, 10 : 101-118
- Kamran Siddiqui, Syed Muhammad Fahim. 2014. Repositioning of DAWNNEWS Channel to Mass Market. *Rev Integr. Bus. Econ. Res.* Vol 3(1)
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tigabelas, Jilid Satu. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*, 14E Edition. New Jersey : Pearson Education, Inc
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Principles of Marketing (Global Edition*, ed. 15). England : Pearson Education Limited
- Lamb, Hair dan McDaniel. 2001. *Pemasaran. Buku 1. Edisi Pertama*. Jakarta : Salemba Empat
- Lokot Zein Nasution. 2016. *Repositioning Peran dan Fungsi Bulog dalam Tata Niaga Pangan (Repositioning of the Role and Function of Bulog in Food Trade System)*. Vol 21 No 1 (2010)
- Michael Adiwijaya. 2007. Analisa Strategi Reposisi Merk dalam Persaingan Pasar. *Jurnal Manajemen Pemasaran*
- Moh. Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor : Ghalia Indonesia
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyadi Nitisusatro. 2012. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (cetakan kedua) Bandung : Alfabeta
- Murti Sumarmi dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Ed.5. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta
- Nugroho J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen* (edisi revisi). Jakarta : Kencana Perdana Media Grup

- Phamendyta Aldaning Azaria, Srikandi Kumadji, dan Fransisca Yaningwati. 2014. Pengaruh *Internet Marketing* terhadap Pembentukan *Word of Mouth* dan Efektifitas Iklan dalam Meningkatkan *Brand Awareness* (Studi pada *Follower* Akun Twitter Pocari Sweat di Jejaring Sosial Twitter). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 13 No. 1
- Phillip Kotler, Hermawan Kertajaya, Huan Hoi Deen, dan Liu Sandra. 2003. *Rethinking Marketing Sustainable Marketing Enterprise di Asia*. Dialihbahasakan oleh Marcus P. Widodo dari buku *Rethinking Marketing Enterprise in Asia*. Cetakan pertama. *Pearson Education, Asia*, Jakarta : PT. Prenhallindo
- Pola Restrukturisasi Usaha Pertanian dan Usaha Kecil Pedesaan serta Implementasinya terhadap Reposisi Kelembagaan Koperasi. 2006. *Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM* No. 2
- Prayudi dan Jana Juanita. 2005. Strategic Corporate Communication dalam Proses Repositioning dan Rebranding. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 2 No 2, 159-176
- Putu Adriani Prayustika. 2016. Kajian Literatur : Manakah yang Lebih Efektif ? *Traditional Word of Mouth* atau *Electronic Word of Mouth*. *Jurnal Matrix*, Vol. 6 No. 3.
- Ratih Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Rhenald Kasali. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targetting Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Robbin, Stephen P. 2002. *Perilaku Organisasi*. Alih Bahasa Hadyana Pujaatmaka dan Benyamin Molan, Edisi Kedelapan, Jilid Kedua. Jakarta : Prenhallindo
- Robert D. Jewell and Christina Saenger. 2014. Associative and Dissociative Comparative Advertising Strategies in Broadening Brand Positioning. *Journal of Business Research* Vol. 67 Page 1559-1566
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. 2012. *Consumer Behaviour*. USA : New Jersey Prentice Hall
- Sigit Indrawijaya. 2012. Pengaruh Kualitas dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Rotu Manis pada Industri Kecil di Kabupaten Sarolangun. *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol. 1 No. 3 : 193-208
- Sofyan Assauri. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Jakarta : LPFEUI
- Sri Rokhlinasari dan Deyanti. 2016. Efektivitas Pemasaran Hijabstory Cabang Cirebon. [Scholar.google.co.id](https://scholar.google.co.id)

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung : Alfabeta
- Sukmadi. 2012. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung : Humaniora
- Susetyarsi. 2011. Strategi Penetapan Posisi (*Positioning*). *Jurnal STIE Semarang*, Vol 3 No 3
- Swastha Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Syaodih Sukmadinata, Nana. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran* (Cetakan Pertama). Yogyakarta : Graha Ilmu
- Trisapto Wahyu Agung Nugroho. 2013. *Repositioning dan Transformasi Organisasi Litbang Kementerian Hukum dan HAM*. *Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum* Vol 7 No. 1 (2013). ISSN : 1978-2292

Referensi Lainnya

www.google.com

www.repositorywidyatama.ac.id

<http://bandung.merdeka.com/lapak/potret-cibaduyut-dari-zaman-sepatu-nurlela-sampai-sandal-gaul-151214t.html> [01 Maret 2017]

<https://ekbis.sindonews.com/read/911451/34/pasar-dunia-masih-terbuka-untuk-produk-sepatu-bandung-1413294282> [01 Maret 2017]

<http://tempatwisatadibandung.info/cibaduyut/> [01 Maret 2017]

<http://www.bedanews.com/sentra-sepatu-cibaduyut-miliki-potensi-berkembang> [01 Maret 2017]

<http://www.bedanews.com/sentra-sepatu-cibaduyut-miliki-potensi-berkembang> [01 Maret 2017]

<http://rahelhutasoit.blogspot.sg/2011/02/pengertian-positioning.html> [19 Maret 2017]

https://books.google.com.sg/books?id=6uI9zY22VQ4C&pg=PA75&lpg=PA75&dq=efektivitas+pemasaran&source=bl&ots=gDP0yKyzAa&sig=CcTSRRiqBxBZai_yBsQoIyWegKs&hl=id&sa=X&ved=0ahUKewjPwe77_OHSAhVLpY8KHTpxDMAQ6AEIKDAC#v=onepage&q=efektivitas%20pemasaran&f=false [19 Maret 2017]

<https://bayu96ekonomos.wordpress.com/modul-materikuliah/manajemen-pemasaran/> [21 maret 2017]

<http://ahli manajemen pemasaran.com/2011/05/mengukur-efektivitas-program-pemasaran/> [26 Maret 2017]

http://www.kompasiana.com/alihamzah/offline-marketing-vs-online-marketing_57641bd6a123bd840415484f [30 Juni 2017]

www.okezone.com

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 36/M-Dag/Per/7/2014 tentang Ketentuan Impor Produk Tertentu

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 28 tahun 2008 tentang Kebijakan Industri Nasional