

ABSTRAK

Produksi merupakan kegiatan atau proses yang menghasilkan dan menambah nilai guna barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia. Dalam prosesnya produksi perlu dikelola dengan baik, salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan melakukan pemantauan terhadap kinerja yang dilakukan. Dengan melakukan pemantauan diharapkan dapat membantu pihak perusahaan dalam meningkatkan kinerjanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan rancangan atau model *dashboard* sebagai media *monitoring* produksi pakaian rajut berdasarkan *Key Performance Indicators* (KPI) dengan mengidentifikasi indikator kinerja utama. Penelitian ini diawali dengan tahapan pengumpulan data dan informasi melalui wawancara, studi pustaka, kemudian melakukan tahapan perancangan *dashboard* yang dimulai dengan melakukan analisis proses *monitoring* produksi, identifikasi KPI, identifikasi pengguna *dashboard*, analisis konten informasi, membuat desain *dashboard* dan membuat skenario *dashboard*.

Hasil tugas akhir adalah perancangan *dashboard* yang berfungsi sebagai media *monitoring* kinerja produksi Boga *Collection* yang dapat membantu dalam meningkatkan kinerja dari perusahaan dan dapat membantu pihak yang berkepentingan dalam pengambilan keputusan secara cepat dan tepat.

Kata Kunci : *Dashboard, monitoring, produksi, Key Performance Indicators* (KPI), informasi.

ABSTRACT

Production is an activity or process that produces and adds the needs of goods and services to meet human needs. In the production process needs to be managed properly, one way that can be done is to make observations on the performance performed. By doing what is expected to help the company in improving its performance.

This study aims to obtain the design or model of dashboard as a media monitoring knitwear production based on Key Performance Indicators (KPI) by identifying Key Performance Indicators. This research begins with the stages of collecting data and information through interviews, literature study, then performing the stage of dashboard design that begins by analyzing the production monitoring process, KPI identification, dashboard user identification, content information analysis, dashboard design and dashboard scenario.

The result of the final task is dashboard design that serves as a media monitoring the performance of Boga Collection production that can help in improving the performance of the company and can help the interested parties in decision making quickly and precisely.

Keywords : Dashboard, monitoring, production, Key Performance Indicators (KPI), information.