**PENERAPAN STRATEGI INTEGRATED MARKETING COMUNICATION (IMC) DALAM PEMASARAN PRODUK BARU (ROKOK MAXUS MILD) GUNA MENCIPTAKAN DAN MEMBANGUN BRAND IMAGE**

(Pelaksanaan Dilakukan Pada PT Niaga Nusa Abadi (Persero) Bandung, Kantor Cabang Bandung Barat)

**TESIS**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Pada Program Studi Magister Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran

**Oleh:**

**CECE JUPRI PRINGANDI**

**NPM: 158020099**

****

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**