

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Studi ini secara khusus membahas tentang pemilihan alternatif lokasi pasar lokal di Kecamatan Cikampek dengan unit analisis pada desa. Studi ini didasari tujuan untuk memilih alternatif lokasi pasar yang optimal agar pasar dapat melayani semua penduduk di wilayah studi.

Studi pemilihan alternatif lokasi pasar lokal yang telah dilakukan di Kecamatan Cikampek merupakan hasil studi yang bersifat mencari pemecahan masalah pada persoalan perencanaan lokasi, agar lokasi yang didapat merupakan suatu lokasi yang optimal. Pemilihan alternatif lokasi pasar lokal pada studi ini menggunakan model p-median yang didasari oleh beberapa teori diantaranya Teori Rushton kemudian berdasarkan kriteria tapak.

Analisis lokasi ini merupakan analisis yang memilih jarak terdekat (minimasi total jarak) dengan mempertimbangkan kriteria-kriteria seperti jumlah penduduk, ketersediaan lahan, dan kemudahan pencapaian internal untuk mencari indeks dan nilai tiap desa, untuk kriteria jarak optimal antar pusat pelayanan, jumlah dan sarana angkutan umum, serta indeks aksesibilitas untuk mencari kemudahan pencapaian eksternal. Metode yang digunakan untuk mencari indeks masing-masing kriteria adalah Metode indeks. Sedangkan untuk mencari bobot tiap kriteria menggunakan metode Analisis Hirarki Proses (AHP) melalui quisioner.

Berdasarkan hasil analisis pemilihan alternatif lokasi menggunakan algoritma substitusi verteks p-median dihasilkan dua alternatif lokasi pasar lokal yaitu Desa Cikampek Selatan dan Desa Dawuan Tengah yang masing – masing desa tersebut mempunyai nilai fungsi objektif (min Z) terkecil yaitu sebesar 638,73 dan 694,01 yang berarti pengorbanan dari desa-desa permintaan menuju desa ini sebagai pusat pelayanan (pasar lokal) kecil, kemudian dari kedua desa tersebut ada beberapa site lokasi yang memungkinkan untuk dibangun sebuah

pasar berdasarkan kriteria lokasi fasilitas perdagangan, untuk Desa Cikampek Selatan memiliki 3 site lokasi sedangkan Desa Dawuan Tengah memiliki 3 site lokasi juga, dari beberapa site tersebut kemudian dipilih berdasarkan kriteria tapak, dan lokasi yang terpilih berdasarkan kriteria tapak yaitu Desa Cikampek Selatan (site 1) dengan perkiraan biaya pembangunan sebesar Rp. 40.809.579.117.

Jadi, dengan terpilihnya Desa Cikampek Selatan khususnya site 1 menjadi lokasi pasar lokal di Kecamatan Cikampek dapat melayani semua penduduk di wilayah studi secara merata sehingga tujuan pemerintah menyediakan pasar lokal untuk melayani semua penduduk Kecamatan Cikampek dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari agar tidak perlu pergi jauh atau kecamatan lainnya dapat terwujud.

5.2 Rekomendasi

Pasar lokal merupakan salah satu fasilitas yang diharapkan dapat meningkatkan kegiatan sosial dan ekonomi penduduk. Oleh karena itu, lokasi pasar lokal harus ditempatkan pada lokasi yang strategis dengan pertimbangan bahwa pasar lokal dapat turut menentukan perkembangan perekonomian daerah.

Studi pemilihan alternatif lokasi pasar lokal di Kecamatan Cikampek telah menghasikan dua alternatif lokasi pasar lokal yaitu Desa Cikampek Selatan dan Desa Dawuan Tengah, setelah melalui pemilihan lokasi pasar lokal berdasarkan kriteria tapak desa yang paling memenuhi kriteria tapak yaitu Desa Cikampek Selatan (site 1). Berdasarkan hal tersebut, maka diperlukan rekomendasi bagi usaha-usaha yang perlu dilakukan terhadap lokasi pasar lokal yang terpilih dan juga bagi pemerintah. Adapun hal-hal yang perlu diperhatikan adalah sebagai berikut:

1. Pemerintah dalam membuat kebijakan untuk merencanakan lokasi pasar lokal yang akan disediakan hendaknya mempertimbangkan semua kondisi desa-desa yang ada di wilayah studi (tersebar dalam ruang yang merata dan mudah dicapai oleh semua desa) karena pasar lokal yang akan disediakan dimaksudkan untuk dimanfaatkan oleh semua penduduk di wilayah studi.

2. Akses untuk menuju lokasi pasar lokal di wilayah studi sebaiknya ditingkatkan agar seluruh masyarakat di wilayah studi dapat mendapatkan pelayanan yang merata, serta untuk kenyamanan konsumen diperlukan jalur pedestrian.
3. Melakukan pengarahannya kepada para pedagang supaya tidak berjualan di sekitar ruas jalan yang akan mengganggu kepada aktivitas lalu lintas serta membuat peraturan dengan sanksinya supaya para pedagang tidak melakukan kegiatannya di sekitar badan jalan.
4. Distribusi lokasi pasar lokal yang tepat, sehingga tidak akan mengganggu kepada lingkungan sekitar, yang akan menimbulkan beberapa polusi dan pencemaran.
5. Secara fisik, harus memperhatikan kondisi bangunan yang diperlukan tidak hanya untuk alasan keamanan tetapi untuk faktor ketertarikan konsumen, selain masyarakat bisa berbelanja, juga merupakan sebagai rekreasi.
6. Memperhatikan bentuk dan ukuran untuk pasar lokal berdasarkan permintaan ekonomi, selain biaya lebih sedikit, masyarakat juga sebagai pengguna pasar mendapatkan kenyamanan untuk berbelanja.

5.3 Kelemahan Studi

Dalam studi tentang pemilihan alternatif lokasi pasar lokal di Kecamatan Cikampek terdapat beberapa kelemahan studi, antara lain:

- Studi ini tidak membahas dampak adanya pasar lokal terhadap tata guna lahan di Kecamatan Cikampek khususnya di sekitar alternatif lokasi pasar lokal yang terpilih.
- Pada studi ini tidak melakukan rencana penyediaan fasilitas penunjang pasar lokal, jumlah kios yang akan dibuat serta tata letaknya.
- Pada studi ini analisis tentang kelayakan tidak dilakukan.

5.4. Studi Lanjutan

Berdasarkan hasil studi yang diperoleh dalam studi ini maka untuk melengkapi dan menyempurnakan hasil studi ini perlu dilakukan beberapa studi lanjutan, antara lain:

- Studi dampak lokasi pasar lokal terhadap pola tata guna lahan Kecamatan Cikampek dan daerah sekitar lokasi pada khususnya. Studi ini dimaksudkan untuk melihat dan memperkirakan sejauh mana dampak lokasi pasar lokal terpilih terhadap tata guna lahan kecamatan secara khusus. Hal ini perlu dilakukan mengingat bahwa pasar disamping berfungsi sebagai faktor pembangkit atau penarik lalu lintas, juga berfungsi sebagai faktor pembangkit kegiatan kota.
- Studi tentang rencana penyediaan fasilitas penunjang yang akan disediakan di lokasi pasar lokal.