**DAFTAR PUSTAKA**

1. Bau mback, Clifford, M.1985, How to Organiza and Operate A Small Bussiness.

New Jersey Prentice Hall,Inc.Englewoods Cliffs.

1. Boone & Kurtz 2009, Contemporary Bussiness, Bisnis Kontemporer, Jakarta

Salemba Empat.

1. Buchori Alma 2010, Pengantar Bisnis, Bandung Alfabeta.
2. Cooper , Donald. R dan Pamela Shcindler.2003. Bussiness Research Method.

Eight Edition. New York : Mc Graw-Hill.

1. Cravens, David W.1996. Pemasaran strategia Jakarta : Erlangga.
2. Conway, Edmund 2011. 50 gagasan Ekonomi yang perlu anda ketahui. Erlangga.
3. Thomson. John L.2001 Strategic Management, 4 th Edition. London : Thomson Learning.
4. Tulus tambunan 2011, UMKM di Indonesia, Jakarta Ghalia Indonesia.
5. Noer Sutrisno .2005. Ekonomi rakyat Usaha Mikro dan UKM.STIEKPI.Yogyakarta.
6. Setiawan, A. H. 2004 . Fleksibilitas Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah. Dinamika Pembangunan.

**Rujukan Elektronik :**

[www.Kementrian](http://www.Kementrian) KUKM .2005. Laporan Pelaksanaan Pengembangan dan Restrukturisasi Usaha UMKM.

**Dokumen :**

Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 Tentang UMKM