

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BAHAYA DEHIDRASI PADA BAYI**

Disusun Oleh :

**Mugi Ahmad Fauji – 126010042**

Disetujui pada tanggal : .....

Pembimbing 1

Pembimbing 2

**Purmaningrum Maeni, M.Ds**  
**NIPY 15110587**

**Hedi Hadiansyah, S.Sn.**  
**NIPY**

Mengetahui :

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

Dekan  
Fakultas Ilmu Seni dan Sastra

**Drs. H. Agus Setiawan, M.Ds.**  
**NIPY 15110037**

**Hj. Senny S. Alwasilah, M.Pd.**  
**NIPY**

## **ABSTRAK**

### **Perancangan Media Informasi Dehidrasi pada Bayi.**

**Mugi Ahmad Fauji**

**126010042**

Tugas Akhir Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Seni dan Sastra  
Universitas Pasundan Bandung.

Kurangnya pemahaman orang tua terutamanya para ibu tentang bahaya dehidrasi pada bayi yang bisa mengakibatkan yang paling fatal yaitu kematian, penanganan yang kurang tepat dan lambat yang membuat hal yang tidak diinginkan tersebut terjadi. Dehidrasi dianggap tidak begitu mengawatirkan karena dengan minum masalah selesai, tetapi bagi bayi dehidrasi hal yang sulit kita ketahui apakah bayi kehausan atau kurang cairan, karena bayi tidak bisa mengutarakan apa yang iya rasakan kepada ibunya maka perlunya ibu mengetahui dan memahami dehidrasi pada bayi lebih dalam mulai dari pengertian dehidrasi, gejala atau tanda dan cara penanganan pertolongan pertama dan kapan harus dilarikan ke dokter. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sedangkan untuk mendapatkan data-data yang dapat mendukung penelitian ini menggunakan literatur, obsevasi, kuesioner dan dokumentasi. Berdasarkan data-data serta hasil penelitian yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bagian-bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa dengan perancangan media informasi ini ibu menjadi paham dehidrasi pada bayi.

**Kata kunci:** Media informasi, orangtua, ibu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah *Subhanallahuatalla*, dengan limpahan rahmat, berkah serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Media Informasi Dehidrasi pada Bayi di Kota Bandung”.

Tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, semangat dan motivasi serta doa yang diberikan kepada penulis. Untuk itu, izinkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Hormat ananda untuk Ayahanda dan Ibunda yang tercinta, terimakasih atas doa, semangat, perjuangan dan pengorbanan yang tiada henti sampai saat ini.
2. Bu Purmaningrum,. M.Ds, selaku pembimbing I, dan Bapak Hedi Hadiansyah,. S.Sn, selaku pembimbing II, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam melengkapi tugas akhir ini.
3. Kepada seluruh dosen yang telah memberikan serta membagi ilmu dan pengalamannya selama proses perkuliahan.
4. Seluruh karyawan prodi DKV UNPAS yang telah membantu penulis dalam segala bentuk pelayanan-pelayanan selama proses perkuliahan.
5. Kepada kekasih dan teman-teman yang telah membantu, Mia, Begawan, Irwan, Ginanjar, Bahi, Irvan H ilmi, Deni,

Akhir kata penulis berharap agar tugas akhir ini dapat memberikan sumbangan pengalaman dan pengetahuan yang berguna bagi pembaca, meskipun masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis berharap saran dan kritik yang membangun agar kemudian dapat berguna bagi penulis dan kita semua.

Bandung, juli 2017

Mugi Ahmad Fauji

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	i
ABSTRAK .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	4
1.4. Batasan Masalah .....	4
1.5. Maksud dan Tujuan .....	4
1.6. Metodologi Penelitian .....	5
1.7. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1. Bayi dan Ibu Rumah Tangga.....	7
2.2. Dehidrasi .....	8
2.2.1 Tanda-tanda Dehidrasi pada Bayi .....	8
2.2.2 Bahaya Dehidrasi pada Bayi .....	9
2.2.3 Penyebab Dehidrasi pada Bayi .....	9
2.2.4 Pengobatan Dehidrasi pada Bayi .....	10
2.3 Media Informasi .....	11
2.3.1 Poster.....	12

2.3.2 Buku Saku .....	14
2.3.3 Brosur .....	15
2.4 Komunikasi .....	16
2.4.1 Fungsi Komunikasi .....	17
2.4.2 Pendekatan Komunikasi .....	18
2.5 Pesan .....	18
2.6 Media .....	19
2.6.1 Media Komunikasi .....	20
2.7 Desain .....	20
2.7.1 Pengertian Desain .....	20
2.7.2 Pengertian Desain Komunikasi Visual .....	21
2.7.3 Elemen dalam Desain .....	21
2.8 Proses Kreatif .....	25
2.8.1 Kreatif .....	25
2.8.2 <i>Mind Map</i> dan <i>Fraktal</i> .....	25
2.9 5w + 1H .....	26
2.10 Teknik Pengambilan Gambar .....	26
<b>BAB III ANALISA DATA</b> .....	27
3.1. Data Dinas Kesehatan .....	27
3.2. Wawancara .....	30
3.3. Kuisisioner .....	30
3.4. Teori 5W + 1H .....	32
3.5. Target <i>Audience</i> .....	34

3.7. <i>Consumer Journey</i> .....	35
3.8. Solusi .....	37
3.9. What to say .....	38
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN</b> .....	39
4.1. Strategi Perancangan Media.....	39
4.1.1. Strategi Komunikasi.....	39
4.1.2. Tujuan Komunikasi.....	39
4.2. Studi Indikator .....	39
4.3. Strategi Kreatif.....	40
4.3.1. Verbal .....	40
4.3.2. Visual .....	41
4.3.3. Fotografi.....	41
4.3.4. Layout .....	42
4.3.5. Warna .....	43
4.3.6. Tipografi.....	45
4.4. Hasil akhir .....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	51
5.1. Kesimpulan .....	51
5.2. Saran .....	51
<b>LAMPIRAN</b> .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	54
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	
<i>Gambar 3.1 Persentase angka kematian bayi di Jawa Barat</i> .....	27

<i>Gambar 3.1.1 Data kematian bayi kecamatan di bandung .....</i>	28
<i>Gambar 3.1.2 Data persentase kematian bayi dikota bandung.....</i>	29
<i>Gambar 3.1.3 Penyebab kematian bayi.....</i>	29
<i>Gambar 3.3.1 Data ibu mengetahui dehidrasi .....</i>	30
<i>Gambar 2.3.2 Data pendekatan sosial .....</i>	31
<i>Gambar 3.3.3 Media informasi tentang bayi.....</i>	32
<i>Gambar 4.2 Studi indikator .....</i>	40
<i>Gambar 4.3.2 Referensi visual.....</i>	41
<i>Gambar 4.3.3 Fotografi.....</i>	42
<i>Gambar 4.3.4 Layout .....</i>	42
<i>Gambar 4.3.5Layout .....</i>	43
<i>Gambar 4.3.6Layout penerapan warna.....</i>	44
<i>Gambar 4.4.1 Poster.....</i>	46
<i>Gambar 4.4.2 Buku saku.....</i>	48
<i>Gambar 4.4.3 Brosur .....</i>	49
<i>Gambar 4.4.4 Merchandise.....</i>	50
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	
<i>Tabel 3.4 Media planing .....</i>	33
<i>Tabel 3.7 Consumer journey .....</i>	37