

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ali Hasan. 2013, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Anggoro Dwi Kurniawan, Sri Rahayu Tri Astuti. 2012, Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Amarta Semarang) | *Diponegoro Journal Of Management* Volume 1 Nomor 1
- Ari Wibowo. 2014, Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian D'Stupid Baker Surabaya | *Jurnal Ilmu & Rist Manajemen* Vol.3 No.12
- Christina Sagala, Mila Destriani, Ulffa Karina Putri, Suresh Kumar. 2014, Influence of Promotional Mix and Price on Suctomer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Student in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia | *International Journal of Scientific and Research Publication* Volume 4 Issue 1
- Djaslim, Saladin dan Herry Achmad Buchory. 2010. *Manajemen Pemasaran (Teori Aplikasi dan Tanya Jawab)*. Bandung: Linda Karya.
- Engkoswara dan Aan Komariah. 2010. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabet.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran (edisi 4)*. Yogyakarta: ANDI.
- Gandhang Pengenggar, Wahyu Hidayat, Sendhang Nurseto. 2016, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada konsumen Warung Kopi Ttunjang Cafe and Restaurant Semarang) | *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Volume 5 Nomor 1
- <https://bandungkota.bps.go.id>
- <https://cnnindonesia.com>
- <https://disparbud.jabarprov.go.id>
- <https://ppid.bandung.go.id>
- <https://tempatwisataseru.com>

- Intan Lina Kartin, H.p Diyah Setyorini, Masharyono. 2016, Pengaruh Promoso terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung | *Gastronomy Tourism* Volume 3 Nomor 1
- Junio Andreti, Nabila H Zhafira, Sheila S Akmal, Sureeh Kumar. 2013, The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customer's Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia | Nabila H Zhafira et.al Vol.2 Issue 6
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson: Education, Inc.
- Lucano Giovani Lokman, Devi Kristanto, Monika Kristanti. 2014, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Interior terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Imperial lamian Tunjungan Plaza Surabaya | *Jurnal Hospitaly dan Manajemen Jasa* Volume 1
- Mariska Deasy Paramitha, Imroatul Khasanah. 2015, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Nges-Nges Banyumanik Semarang) | *Dipenegoro Journal Of Management* Volume 4 Nomor 2
- Mei Linda Sipayung, Asmina Herawaty Sinaga. 2017, *Marketing Mix Effect and Quality Product Purchase Decision on Rice Pandaraman in South Tapanuli Region* | *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)* e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 19, Issue 3
- Mimi SA. 2015, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market | *Jurnal Ekonomi* Volume XX, Nomor 01
- Mulyadi Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nawawi. 2012. *Kepemimpinan Mengefektifkan Oorganisasi*. Yogyakarta, jilid kedua. Jakarta: Erlangga.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Rihasto Mega Saputro, Mustofa Kamal. 2015, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada Grand Panorama Resto Semarang) | *Diponegoro Journal Of Management* Volume 4 Nomor 2
- Safroni, Ladzi. 2012. *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia*. Surabaya: Aditya Media Publishing.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Subekti Ridhotullah dan Mohammad Jauhar. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Zeithaml, Valeri A. & Bitner, Mari J. 2010. *Service Marketing – Integrating Customer Focus Across The Firm*. Boston: Irwin McGraw Hill.