

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Euy kota Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Akhir

Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2017

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. H. Undang Juju, SE. M.Si

Dekan



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE.