

Daftar Pustaka

Buku:

Boediono, (2002), *Ekonomi Makro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1*

Edisi 2. Yogyakarta: BPEE.

Diulio, A. Eugene, (1993), *Uang dan Bank*. Jakarta: Erlangga.

H, Assael, (1992), *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Kent.

Publishing Company.

Mankiw, N Gregory, (2000), *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.

Nopirin, (1997), *Ekonomi Makro*. Cetakan keempat. Yogyakarta: BPEE.

Nugroho, Adi, (2002), *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Studia Press.

Reynold, F.D., & Wells, W. D., (1997), *Consumer Behavior*. New York: Mc

GrowHill.inc.

Samuelson, Paul A., William D. Nordhaus, (1996). *Makro Ekonomi Edisi*

Keempatbelas. Cetakan Kedua. Jakarta: Erlangga.

Sassateli, Roberta, (2007), *Consumer Culture: Hostory, Theory and Politics*.

London: SAGE Publication.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L, (2004), *Consumer Behavior: Eight Edition*.

New Jersey: Pearson Prantice Hall.

Soediyono, R, (1989), *Ekonomi Mikro: Perilaku, Harga Pasar dan Konsumen*

Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.

Soediyono, R, (2000), *Ekonomi Makro: Pengantar Analisis Pendapatan Nasional*
Edisi 5. Cetakan kedua. Yogyakarta: Liberty.

Jurnal:

Marisa liska, (2011), *Konsumerisme Sebagai Faktor Penarik Terjadinya*

Fenomena Enjokousai Dalam Masyarakat Jepang Kontemporer

Retno, (2012), *Interaksi dan Pola Konsumsi Mahasiswa dan Masyarakat di Kota*
bandung (studi kasus Interaksi di Taman Sari Bawah)

Ridony Taufk, (2014), *Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Program Studi*
Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Website:

Dinas Pendidikan Kota Bandung, (2011), *Daftar Perguruan Tinggi di Kota*
Bandung. Diakses melalui <http://www.disdik.bandung.go.id>

<http://www.yourarticlelibrary.com/economics/consumption-function>