

## **ABSTRAK**

Pola konsumsi merupakan suatu kegiatan individu atau masyarakat yang dapat di pengaruhi oleh factor pendapatan, lingkungan dan kebutuhan. Pola konsumsi berbeda-beda antara universitas satu dan universitas lainnya. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui bagaimana pola konsumsi mahasiswa kost FEB Unpas dan FE Unpar, kemudian untuk mengetahui adakah perbedaan pola konsumsi mahasiswa kost FEB Unpas dan FE Unpar, dan untuk mengetahui factor-faktor apa yang mempengaruhi pola konsumsi mahasiswa kost FEB Unpas dan FE unpar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif yang didukung oleh analisis kuantitatif. Metode analisis deskriptif digunakan untuk menjawab rumusan masalah pertama yaitu bagaimana pola konsumsi mahasiswa kost FEB Unpas dan FE Unpar. Untuk menjawab rumusan masalah kedua, menggunakan Uji Beda untuk mengetahui perbedaan pola konsumsi mahasiswa kost FEB Unpas dan FE Unpar. Kemudian untuk menjawab rumusan masalah ketiga, menggunakan analisis regresi berganda untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi pola konsumsi mahasiswa kost FEB Unpas dan FE Unpar. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pola konsumsi mahasiswa kost FEB Unpas dan FE Unpar rata-rata pengeluaran terbesar yaitu konsumsi jenis konsumsi makanan. Berdasarkan hasil perhitungan Uji Beda perbedaan pola konsumsi mahasiswa kost FEB Unpas dan FE Unpar ada 13 jenis konsumsi yang perbedaannya signifikan dari 21 jenis konsumsi yang di uji. Kemudian yang tidak signifikan ada 8 jenis konsumsi. Artinya adanya perbedaan pola konsumsi mahasiswa kost FEB Unpas dan FE Unpar. Berdasarkan hasil dari regresi variabel yang di jelaskan dalam model ada 4 variabel yang pengatuhnya signifikan terhadap pola konsumsi mahasiswa kost FEB Unpas dan FE Unpar yaitu penerimaan (X1), pendidikan terakhir orang tua (D1), pekerjaan orang tua (D2), dan kota asal (D4) sedangkan yang tidak signifikan adalah suku bangsa (D3). Artinya walaupun pola konsumsi mahasiswa kost FEB Unpas dan FE Unpar berbeda tetapi faktor yang mempengaruhinya sama yaitu penerimaan, pendidikan terakhir orang tua, pekerjaan orang tua, dan kota asal.

*Kata Kunci : Konsumsi, penerimaan, pendidikan terakhir orang tua, pekerjaan orang tua, suku bangsa, dan kota asal*