

Bibliography

- Budianto, Irmayanti M. 2001. *Aplikasi Semiotika Pada Tanda Nonverbal*. Jakarta: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Lembaga Penelitian Universitas Indonesia (LPUI).
- Chandler, D. 2002. *Semiotic The Basic*. London: Routledge.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hasan, Alwi, dkk. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Penerbit Komunitas Bambu.
- Khasali, Renald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Maxwell, J.A. 1992. *Understanding and validity in Qualitative Resarch*. Harvard Educational Review, 62, 279-299. Ebook.
- Peirce, C.S. 1931. *Principles of Philosophy*. Cambridge: MA.
- Saussure, F. 1983. *Course in General Linguistic*. London: Duckworth.
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*, Cetakan ke-2. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*, Cetakan ke-2. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*, Cetakan ke-4. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

Zoest, Aart Van. 1996. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

<http://kemenkopmk.go.id/kontak-kami>, accessed on January 11th 2017, 09.00 P.M.

<https://kominfo.go.id/>, accessed on Februari 8th 2017, 07.00 P.M.

<http://revolusional.go.id/>, accessed on January 11th 2017, 09.00 P.M.