# **DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro, 2011. *Handbook of PR.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media.* Jakarta: Kencana

Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi; Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komnikasi di Masyarakat.*Jakarta: Kencana

Cangara, Hafield. 2006. Pengantar *Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT. Rajawali Pers.

Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Traditions.* London: Sage Publications

Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations. Edisi Kesembilan*. Terjemahan. Jakarta: Kencana

Effendy, Onong Uchjana.2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Elvinaro, Ardianto .2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 2003, *Public Relations*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

-----------------. 2004. *Public Relations*edisi kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.

-----------------. 2007. *Public Relations*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi: Konsepsi, Fenomena dan Contoh Penelitiannya.* Bandung: Widya Pajajaran

Milles, M.B. and Huberman, M.A. 1984. *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication

Muhadji, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif.*Yogyakarta:

Patilima, Hamid. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Soemirat, Sholeh, dkk. 2002. Dasar-Dasar *Public Relations.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Sonhaji, Ahmad.1994.*Penelitian Kualitatif dalam Bidang Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan.*Malang:Kalimasada Press

Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta

<http://search.sidecubes.com/?category=Web&p=1&st=dd&ic=1&q=definisi+soundcloud>