**RINGKESAN**

Imah Anggrek Tangsel Dayeuh Tangerang Kidul nyaeta salah sahiji pausahaan anu mroduksi sarta membudidayakeun Pepelakan Anggrek anu tergolong dina usaha Agribisnis yaktos usaha anu berbasis dina tatanen atawa widang sanes anu sarupa. Dina aktivitas usaha na peneliti mendak sababaraha masalah,yaitu: tacan kahontal na volume penjualan sarta laba anu dihasilkeun tacan maksimal.

Padika panalungtikan anu dipake nyaeta padika panalungtikan dekskriptif analisis. Tekhnik pengumpulan data dipigawe kalawan panalungtikan kepustakaan sarta panalungtikan lapang mangrupi wawancara,observasi,sarta sumebarna angket. Responden dina panalungtikan nyaeta pagawe haturan produksi,pamasaran sarta penjualan Imah Anggrek Tangsel sedengkeun sampel dicokot ti 11 responden. Dina babak analisis data dipake uji validitas,uji realibilitas,regresi linier basajan,koefisien korelasi rank spearman,uji hipotesis sarta koefisien determinasi.

Dumasar itungan ditampa koefisien korelasi pearson sagede 0.894 perkawis ieu menunjukeun yen Pangaruh Strategi Pamasaran ka Tujuan Penjualan dina Imah anggrek Tangsel kiat pisan. Ti kenging itungan koefisien determinasi ditampa sagede 79 , 92% sesana sagede 20 , 08% variabel Tujuan Penjualan dibikeun ku faktor-faktor sanes anu henteu teridentifikasi. Tahanan anu disanghareupan diantarana minangka berikut: proses Distribusi (Distribution),Strategi Promosi (Promotion) kirang optimal dipigawe margi relasi sarta raramat pausahaan anu kirang lega sarta proses pamasaran anu ngan melibatkeun sakedik tanagi damel ku kituna henteu kitu kaayaanana perluasan (expansi) produk Pepelakan Anggrek di dipasaran.

Bongbolongan-bongbolongan anu tiasa peneliti kemukakan nyaeta dina kagiatan strategi pamasaran pausahaan tiasa pilari alternatif Bibit anu tebih leih mirah ku kituna dina penetapan pangaos pausahaan henteu netepkeun pangaos anu luhur ka produk Pepelakan Anggrek kasebat sedengkeun dina haturan tanagi damel,pausahaan kedah pilari sarta ngayak tanagi damel ngaliwatan job fair di dayeuh-dayeuh ageung.

Kecap Konci : Tingkat Profitabilitas