**DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber Buku**

Arikunto, 1998, *Metode Penelitian,* Jakarta: PT. Rineka Cipta

Basu Swastha, 2002, *Asas-asas Marketing.* Jakarta: Liberty

Basu Swastha dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern,* edisi ke-3 cetakan ke-4:Yogyakarta

Basu Swastha, 2009, *Manajemen Penjualan Modern,* edisi ke-3, Yogyakarta: Liberty

David J. Luck dan O.C. Ferrell, *Marketing Strategy and plans: Systematic* E. Djaslim Saladin, 2003, *Manajemen Pemasaran,* Bandung: Lindakarya

Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Offset

Jerome Mc. Carthy, *Basic Marketing:a Manajerial Approach:*edisi ke-6;

*Marketing Management;* Prentice Hall, inc; Englewood Cliffs, New Jersey; 07632;1979

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis,* Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, 2012, *Statistik Untuk Penelitian;* Bandung: CV. Alfabeta

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-1; Jakarta: Rajawali Pers; 2013.

Richard D. Irwin. Inc, Homewood Illinois, 1978

**Sumber-sumber bacaan lain**

Universitas Pasundan, 2014, *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi*: Universitas Pasundan, Bandung.

Arima, R Nopallino, 2013, *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Penjualan Batik pada Rumah Batik Komar di Cigadung Raya Timur Bandung* Skripsi tidak diterbitkan. Bandung: FISIP – Administrasi Bisnis Unpas.

<http://pubon.blogspot.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-volume.html?m=1>

<http://xerma.blogspot.com/2013/08/pengertian-volume-penjualan.html?m=1>