**LAMPIRAN**

**ANGKET**

**1. Identitas Responden**

Mohon isi identitas responden ini dengan kondisi responden yang sebenarnya:

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Status :
5. Agama :
6. Alamat :
7. Tingkat Pendidikan :
8. Jabatan :

**PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER (ANGKET)**

1. Pilihlah jawaban yang paling sesuai menurut pendapat saudara dengan memberikan tanda ceklis **(√)** pada salah satu kolom yang disediakan di sebelah kanan pertanyaan.
2. Apabila terjadi sesuai dengan kenyataannya silahkan pilihlah jawaban **SS** atau **S**untukjawab **(YA)**.
3. Apabila tidak terjadi sesuai dengan kenyataannya silahkan pilihlah jawaban **KS, TS,** atau **STS**untuk jawab**(TIDAK)**.
4. Setiap pertanyaan hanya diisi dengan satu jawaban.
5. Setiap pertanyaan mempunyai alternatif jawaban sebagai berikut:

**SS =** Sangat Setuju

**S =** Setuju

**KS** = Kurang Setuju

**TS** = Tidak Setuju

**STS** = Sangat Tidak Setuju

Catatan : Apabila ingin melakukan pembatalan/ salah berilah tanda silang **(X)**

PEDOMAN WAWANCARA

1. Apakah produk yang dimiliki perusahaan memiliki daya saing ?
2. Apakah harga produk memiliki daya saing ?
3. Apakah perusahaan telah menentukan sasaran pasar ?
4. Apakah perusahaan telah melakukan promosinya dengan baik ?
5. Apakah perusahaan telah melakukan survei pasar ?
6. Apakah perusahaan mempunyai strategi yang baik dalam penjualan produk ?
7. Apakah perusahaan melibatkan karyawan dalam proses perumusan strategi ?
8. Apakah perusahaan telah melaksanakan proses strategi dengan baik ?
9. Apakah perusahaan selalu mampu mencapai target penjualan ?
10. Apakah tingkat penjualan perusahaan selalu meningkat dari waktu ke waktu ?
11. Bagaimana dengan penetapan harga produk, apakah sudah sesuai dengan tingkat keuntungan yang diharapkan ?
12. Apakah target-target laba dari setiap periode selalu dapat dicapai ?
13. Apakah laba dapat di tingkatkan dari waktu ke waktu ?
14. Apakah perusahaan memiliki kinerja keuangan yang baik dari waktu ke waktu ?
15. Bagaimana dalam pertumbuhan segmen pasar, apakah sudah sesuai dengan tingkat pertumbuhan yang diharapkan ?
16. Apakah perusahaan juga terus berupaya mengembangkan atau menambah produk dan bagaimana tingkat pengembangan produk yang telah dicapai sampai saat ini ?

**ANGKET**

**VARIABEL TERIKAT (STRATEGI PEMASARAN)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **PERNYATAAN** | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1 | Perusahaan memproduksi produk (Tanaman Anggrek) yang berkualitas |  |  |  |  |  |
| 2 | Pengemasan Dalam Pengiriman (Tanaman Anggrek) memiliki tampilan yang menarik |  |  |  |  |  |
| 3 | Perusahaan memproduksi (Tanaman Anggrek) dengan ragam jenis yang berbeda |  |  |  |  |  |
| 4 | Perusahaan menetapkan harga (Tanaman Anggrek) sesuai dengan pangsa pasar |  |  |  |  |  |
| 5 | Harga (Tanaman Anggrek) memiliki kemampuan bersaing |  |  |  |  |  |
| 6 | Perusahaan memiliki pasar tujuan (Distributor dan konsumen) |  |  |  |  |  |
| 7 | Perusahaan memiliki perantara dalam menyalurkan produknya |  |  |  |  |  |
| 8 | Perusahaan melakukan promosi melalui media sosial, cetak dan elektronik |  |  |  |  |  |
| 9 | Perusahaan mengikut sertakan produknya dalam pameran Nasional |  |  |  |  |  |

**ANGKET**

**VARIABEL BEBAS (TUJUAN PENJUALAN)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **PERNYATAAN** | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1 | Penjualan yang telah dicapai perusahaan senantiasa meningkat dari waktu ke waktu |  |  |  |  |  |
| 2 | Pencapaian target-target penjualan per tahun telah sesuai dengan kondisi kemampuan perusahaan |  |  |  |  |  |
| 3 | Pencapaian laba yang diharapkan perusahaan telah sesuai dengan tingkat harga jual produk Tanaman Anggrek |  |  |  |  |  |
| 4 | Pencapaian target-target laba per tahun telah sesuai dengan kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan |  |  |  |  |  |
| 5 | Laba yang dicapai perusahaan selalu meningkat dari waktu ke waktu |  |  |  |  |  |
| 6 | Kondisi keuangan perusahaan untuk membiayai segala aktifitasnya selalu dalam keadaan baik |  |  |  |  |  |
| 7 | Kepemilikan segmen pasar perusahaan hingga saat ini menunjukan peningkatan |  |  |  |  |  |
| 8 | Produk Tanaman Anggrek yang dipasarkan oleh perusahaan selalu berkembang sesuai dengan kebutuhan konsumen |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |