

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus Fery (2012) Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Kualitas layanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Warung special Sambal Cabang Lampersari)
- Bintan Ayumaharani (2015) Pengaruh harga, kualitas produk dan suasana cafe terhadap kepuasan konsumen pada swalayan koptan jasa tirta kecamatan sendang tulungagung
- Berman, Berry and Joel R. Evans, (2014), *Retail Management*, New Jersey: Prentice Hall, dialih bahasakan oleh Lina Salim.
- Christina Whidya Utami, (2012), Manajemen Ritel, Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dwi Aryani dan Febrina Rosinta, (2010), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan One Way Clothes Jakarta, (Universitas Indonesia, Bisnis & Birokrasi), Vol 1, No 2, Hal 09.
- Eko Yuwananto (2011) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada usaha bahan bangunan sembilan lima
- Fandy Tjiptono, (2013), Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.
- Griffin, Ricky W, (2013), Manajemen, Edisi 7, dialih bahasakan oleh Gina Gania, Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Husein Umar, (2011), Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: Rajawali Pers.
- Imam Ghozali, (2010), Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 & 2, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gery Amstrong, (2012), Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benyamin Molan, Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair and Mcdaniel, (2012), Pemasaran, Edisi Pertama, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, (2012), Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik, Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C. and Wirtz, J, (2014), *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson Education, Inc, New Jersey, dialih bahasakan oleh Buchari Alma.
- Niken Yunie Paramita, (2012), Analisis Pengaruh Atmosfer Clip Distro Terhadap Kepuasan Pelanggan, (Universitas Kristen Satya Wacana, Jurnal Ekonomi), Vol 12, No 1, Hal 29-38.
- Nova Juwita Hersanti dan Kusuma Ratnawati, (2012), Pengaruh Atmosfer Terhadap Kepuasan Pelanggan di Distro Inspired Kota Malang, (Universitas Brawijaya, Jurnal Pendidikan Manajemen), Vol 5, No 2, Hal 34-50.
- Renita Gina Sistania, (2011), Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada FLO Distro Bandung, (Fakultas Ekonomi Universitas Padjadaran, Jurnal Manajemen 2011), Vol 7, No 2, Hal 29-38.
- Rustika Atmawati M. Wahyuddin, (2008), Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Tomcat Distro Surakarta. (Muhammadiyah Surakarta, Jurnal Manajemen), Vol 1, No 3, Hal 1-5.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter Mary, (2010), Manajemen, Edisi Kesepuluh, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, (2013), Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung.
- S. Taufik V. Angarmona, (2009), Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cosmic Joy House Surabaya, (Universitas Kristen Petra, Jurnal Manajemen), Vol 6, No 2, Hal 12-23.

Vivi Gusrini Pohan, (2012), Hubungan Persepsi *Store Atmosphere* dengan Kepuasan Pelanggan Pada Distro Victory Medan, (Universitas Sumatra Utara, Jurnal Psychology), Vol 4, No 2, Hal 33-48.

Vivianli Liu (2016) Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan suasana cafe terhadap Kepuasan konsumen (studi di Goebox yogyakarta)