

ABSTRAK

Berkembangnya teknologi informasi menyebabkan konsumen dapat dengan cepat mengetahui informasi tentang keberadaan suatu produk. Perusahaan dituntut untuk dapat memberikan informasi tentang produknya secara tepat sehingga mendapatkan tanggapan positif dari konsumen. Strategi pemasaran yang dapat dilakukan perusahaan adalah memberikan informasi kepada konsumen melalui harga dan suasana cafe.

Penggunaan suasana cafe dalam beriklan diharapkan dapat menarik perhatian konsumen serta meningkatkan *awareness* produk. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga dan suasana cafe dan kepuasan konsumen.

Hasil penelitian berdasarkan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa harga dan suasana cafe berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci : Harga, Suasana Cafe, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

The development of information technology causes consumers to quickly find information about a product. Companies are required to be able to provide information about their products directly. Marketing strategy that can be done by company is to give information to consumer through price and cafe atmosphere.

The use of cafe atmosphere in advertising is expected to attract consumer attention and increase product awareness. The purpose of this study to determine the effect of price and atmosphere of the cafe and customer satisfaction.

The results of research based on multiple linear regression analysis showed the price and the atmosphere of cafe have a positive and significant effect on customer satisfaction.

Keywords: Price, Cafe Atmosphere, Consumer Satisfaction