**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERAN PERUSAHAAN *MULTINATIONAL CORPORATION* (MNC) PT. TOYOTA MOTOR MANUFACTURING DALAM PEMBANGUNAN INDUSTRI OTOMOTIF DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBANGUNAN EKONOMI DI INDONESIA**

Oleh:

Fakhrudin

NIM. 132030177

Telah diujikan pada tanggal 28 September 2017

........................................................................

Menyetujui,

Pembimbing,

Tine Ratna Poerwantika, S.IP., M.Si

151. 103. 68

Mengetahui,

Dekan, Ketua,

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Jurusan Hubungan Internasional

M. Budiana, S.IP., M.Si. Dr. Ade Priangani, M.Si.

151. 102. 58 151. 102. 20

**ABSTRAK**

Aktor Hubungan internasional saat ini tidak hanya didominasi oleh negara tetapi dilakukan juga oleh aktor non negara, salah satunya MNC. Perkembangan MNC merupakan bentuk dari globalisasi ekonomi. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisa mengenai peran MNC (*Multinational Corporation*) Toyota dalam pembanguan industri otomotif dan impklikasinya terhadap pembanguan ekonomi di Indonesia. Sektor otomotif memegang peran penting dalam perekonomian Indonesia. Bagi negara-negara berkembang, dengan masuknya investasi asing kenegaranya akan meningkatkan pertumbuhan perekonomiaanya. Dampak masuknya investasi asing, yakni akan membuka banyak lapangan kerja sehingga mengurangi kemiskinan dan akan meningkatkan pendapatan dan pertumbuhan ekonomi suatu negara melalui upah yang di dapat oleh pekerja. kondisi kerjasama ekonomi dapat memerikan sumbangan yang sangat besar dalam mempertinggi dan menambah efesiensi kegiatan ekonomi susatu bangsa. Kerjasama ekonomi yang dikamsud salah satunya kerjasama dibidang industri yang saling menguntungkan, serta diharapkan terjalinnya kerjasama tersebut dapat memperkokoh perekonomian bangsa Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah mentode deskriptif analisis, yaitu metode penelitian yang menggambarkan kejadian atau peristiwa-peristiwa berdasarkan data dan fakta yang ada dan sedang berlangsung untuk menghasilkan analis mengenai peran Toyota dalam pembanguan Industri otomotif di Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian dan bahasan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa dengan masuknya MNC ke Indonesia Khususnya perusahaan Toyota Motor Manufacturing melalui pembanguan Industri otomotod di Indonesia yang di antaranya melalui alih teknolo, investasi dan pengelolaan devis dari Ekspor-impor sehingga berimplikasi terhadap pembanguan ekonomi Indonesia, dengan ini bahwa pemerintah Indonesia dalam mengupayakan investasi perusahaan Multinasional Toyota di Indonesia adalah dengan melakukan kebijakan-kebijakn yang memfokuskan berupaya untuk mendorong iklim Iklim investasi asing.

Kata kunci: Perusahaan Multinational Toyota, Pembanguan Ekonomi Indonesia

***ABSTRACT***

*Actors International relations today are not only dominated by the state but also by non-state actors, one of them is MNC. The development of MNC is a form of economic globalization. This thesis aims to analyze the role of MNC (Multinational Corporation) Toyota in the development of the automotive industry and its implications for economic development in Indonesia. The automotive sector plays an important role in the Indonesian economy. For developing countries, with the entry of foreign investment, the country will increase its economic growth. The impact of the entry of foreign investment, which will open a lot of employment so as to reduce poverty and will increase the income and economic growth of a country through wages that can be by workers. economic cooperation conditions can contribute a very large contribution in enhancing and increasing economic efficiency of the nation. Economic cooperation that dikamsud one of them cooperation in the field of mutually beneficial industries, and is expected the establishment of such cooperation can strengthen the economy of the Indonesian nationThe research method used by the writer is the descriptive method of analysis, the research method that describes events or events based on existing and ongoing data and facts to produce analysts about the role of Toyota in the development of automotive industry in Indonesia.*

*The research method used by the writer is the descriptive method of analysis, the research method that describes events or events based on existing and ongoing data and facts to produce analysts about the role of Toyota in the development of automotive industry in Indonesia.*

*Based on the results of research and discussion conducted can be concluded that with the inclusion of MNC to Indonesia Especially the company Toyota Motor Manufacturing through the development of Automotod Industries in Indonesia, among others through the transfer of technology, investment and management of foreign-export devis so that it has implications for the economic development of Indonesia, hereby that the Indonesian government in seeking the investment of Multinational Toyota in Indonesia is by conducting policies that focus on trying to foster climate Climate foreign investment.*

*Keywords: Toyota Multinational Company, Indonesia Economic Development*

***ABSTRAK***

*Aktor Hubungan internasional ayeuna henteu ngan didominasi ku nagara nanging dipigawe oge ku aktor non nagara,salah sahijina MNC. Pembangunan MNC mangrupa wangun ti globalisasi ekonomi. Skripsi ieu boga tujuan kanggo menganalisa ngeunaan peran MNC (Multinational Corporation) Toyota dina pembanguan industri otomotif sarta impklikasinya ka pembanguan ekonomi di Indonesia. Sektor otomotif nyepeng peran peryogi dina perekonomian Indonesia. Kanggo nagara-nagara ngembang,kalawan asupna investasi sejen kenegaranya bade ngaronjatkeun pertumbuhan perekonomiaanya . Akibat asupna investasi sejen,nyaeta bade muka seueur lapang damel ku kituna ngurangan kamiskinan sarta bade ngaronjatkeun panghasilan sarta pertumbuhan ekonomi hiji nagara ngaliwatan bayaran anu di tiasa ku padamel. kaayaan kerjasama ekonomi tiasa memerikeun sumbangan anu ageung pisan dina mempertinggi sarta nambahan efesiensi kagiatan ekonomi susatu bangsa.gawe babarengan ekonomi anu dikamsud salah sahijina kerjasama dibidang industri anu silih nguntungkeun,sarta dipambrih terjalinnya kerjasama kasebat tiasa memperkokoh perekonomian bangsa Indonesia.*

*Metode penelitian anu dugunakeun ku nu nulis nyaeta mentode deskriptif analisis,yaktos padika panalungtikan anu ngagambarkeun kajadian atawa kajadian-kajadian dumasar data sarta fakta anu aya sarta kanggo lumangsung kanggo ngahasilkeun analis ngeunaan peran Toyota dina pembanguan Industri otomotif di Indonesia.*

*Berdasarken hasil penelitian jeung bahasan anu dipigawe tiasa ditumbukeun yen kalawan asupna MNC ka Indonesia Hususna pausahaan Toyota Motor Manufacturing ngaliwatan pembanguan Industri otomotod di Indonesia anu di antarana ngaliwatan alih teknolo,investasi sarta pengelolaan devisa ti Ekspor-impor ku kituna berimplikasi ka pembanguan ekonomi Indonesia,kalawan ieu yen pamarentah Indonesia dina narekahan investasi pausahaan Multinasional Toyota di Indonesia nyaeta kalawan ngalakukeun kawijakan-kebijakn anu memfokuskeun narekahan kanggo nyorong iklim Iklim investasi sejen.*

*kata kunci: Pausahaan Multinational Toyota,Pembanguan Ekonomi Indonesia*