**DAFTAR PUSTAKA**

Ahmad M. Zamil. 2011. ***The Impact of Word of Mouth (WOM) on the Purchasing******Decision of the Jordanian Consumer***

Assael, H. 2001. ***Consumers Behavior and Marketin Action***, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS

Athoillah, Anton. 2010. **Dasar-dasar Manajemen**. Bandung: C.V Pustaka Setia

Barber, peggy., wallace, linda. 2009. Building a buzz: ***libraries & word of mouth marketing***. USA: American library association

Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko. 2000. **Manajemen Pemasaran “Analisa Perilaku Konsumen**. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.

Buchari Alma. 2011. **Manajemen Pemasaran**, Alfabeta, Bandung

Billiclinton Kalele, Sem G. Oroh, dan Jacky Sumarauw. 2015. **Pengaruh *Word of Mouth,* Daya Tarik Iklan*,* Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satrua FU Pada PT. Sinar Galesong Mandiri**, Vol 3. No. 3.

Cannon, perreault, dan Mccarthy. 2008. **Pemasaran dasar**. Jakarta: salemba empat

Djaslim Saladin. 2010. **Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran**, Cetakan Keempat, Linda karya, Bandung

Eze Felix John, Nnabuko Justie & Beredugo Sunny Biobele. 2014. ***The Influence of Word-of-Mouth Communication on Consumers’******Choice of Selected Products in Nigeria*. Vol.6. No.22.**

Fandy Tjiptono. 2011. **Manajemen Pemasaran Edisi Ke empat**. Yogyakarta: Andi Offset

Ferdinan; Comaeni Enril, Rini Nugraheni. 2013. **Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi Pada Pembeli – Pengguna Sepeda Motor Suzuki Di Kota Solo),** Vol 2, No. 2.

Hermawan. Kertajaya. 2006. ***Marketing Mix seri 9 Elemen Marketing***. Bandung: PT Mizan Pustaka

Heryanto, Imam. 2015. **Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan,** Vol 9, No. 2.

Lonardo Yasintha Soelasih. 2014. analisis pengaruh kualitas produk, harga, dan lingkungan fisik perusahaan kue lapis legit XYZ terhadap keputusan konsumen dalam membangun *word of mouth,* Vol 11, No. 1.

Juanim. 2004. **Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran: Teknik Pengolahan Data SPSS dan Lisrel.** Bandung: Universitas Pasundan.

Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2012. ***Principles Of Marketing,*** Global Edition, Pearson Education.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lanne. 2012. ***Marketing Management,*** Fourteetth Global Edition, Pearson Education

Kotler, philip dan kevin keller. (2009). ***Manajemen pemasaran edisi ke tigabelas***. Erlangga, jakarta

Karunia Setyowati Suroto, Zaenal Fanani dan Bambang Ali Nugroho. 2013. ***Factors influencing consumer’s purchase decision of formula milk in Malang City*. vol 9.**

Kurtz, David L, Boone. (2010). ***Principles of Contemporary Marketing***. 14th Edition. USA: Cenbage Learning

Larosa, septhani, R. 2010. **Analisa Pengaruh Harga, Kualitas Pproduk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung-Warung Makan Disekitar Simpang Lima). Jurnal Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro**, Semarang.

Lupiyoadi, rambat. 2001. **Manajemen pemasaran jas**a. Jakarta: salemba empat

Lupiyoadi, R & Hamdani, A, 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat

Meitasari. 2012. **Pengaruh komunikasi *word of mouth smartphone blackberry* terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada mahasiswa prodi manajemen universitas pasundan bandung),** Bandung

Mesay Sata. 2013**. *Factors Affecting Consumer Buying Behavior of Mobile Phone Devices*. Vol 4.No 12.**

Mohammad, R.S., Suhardi, W.M., Anita, A.H., dkk. 2011. ***The relationship between product quality and purchase intention: the case of malaysia’s national motorcycle/scooter manufacture***. Journal faculty of business management university teknologi MARA, malaysia.

Mulyono; Bayu Hadayanto, Yoestini, Rini Nugraheni, Mustofa Kamal. 2007. **Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang),** Vol 4; No. 2.

Nawaz Ahmad, MS, Jolita Vveinhardt, Ph.D., Rizwan Raheem Ahmed, Ph.D. 2014 ***Impact of Word of Mouth on Consumer Buying Decision.* Vol.6. No.31**

Noor, Juliansyah. 2012. **Metotologi Penelitian.** Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Nugraha; Finnan Aditya Ajie, Suharyono, dan Andriani Kusumawati. 2015. **Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (studi pada konsumen kober mie setan jalan simpang soekarno-hatta nomor 1-2 Malang)**, Vol 22, No. 1.

Nugroho. Setiadi. 2008. **Perilaku konsumen (konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran)**, Jakarta: Kencana

Puspita, Diestutiace, Lucky; Edy Yulianto, dan Sunarti. 2016. **Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian,** Vol 34, No. 1.

Ratih Huriyati. 2008. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Bandung: Alfabeta

Rosen, emanuel. 2002. ***Word of mouth marketing***. New york: currency

Sari; Ratna D.K dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2012. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang**, Vol 1, No. 1.

Schiffman, leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2010. ***Principles of marketing*** 12th edition prentice hall international Inc., New Jersey

Servonitz, andy. 2009. ***Word of mouth marketing***. New york: kaplan inc

Siswanto. 2010. **Pengantar Manajemen**. – Cet.6. Jakarta: Bumi Aksara

Silverman, george. 2009. ***The secrets of word of mouth marketing***. How trigger exponential sales through runaway word of mouth. USA: American library association

Solihin, Ismail. 2009. **Pengantar Manajemen**. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**, Alfabeta, Bandung

Sumarwan, ujang. 2011. **Perilaku konsumen (teori dan penerapannya dalam pemasaran)**. Bogor: Ghalia Indonesia

Sunyoto, Danang, 2013. **Perilaku Konsumen**, CAPS (Center of Academy Publishing Servise), Yogyakarta.

Suwardi. 2011. **Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan**. Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora. Vol. 11 (1) Semarang: Politeknik Negeri Semarang.

Tanzila, Ali Akbar Sohali, dan Nazish Tanveer. 2015 ***Buying Behavior of Smartphone among Universitu Student in Pakistan*. Vol 3**

Yazid. 2008. **Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi**. Yogyakarta: Ekonisis

Zeithaml, V. A. 1988. ***Customer perseption of price, quality and value: A means-end model and synthesis of evidence***. Journal of marketing 52:2-22