**PENGARUH HARGA, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA PADA KEPUASAN PELANGGAN**

**(STUDI PADA KONSUMEN YANG MELAKUKAN MIGRASI DARI LISTRIK PASCABAYAR KE LISTRIK PRABAYAR DI PT. PLN (PERSERO) RAYON INDRAMAYU KABUPATEN INDRAMAYU)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, 6 Oktober 2017

Mengetahui,

**Dosen Pembimbing**

**Dr. H. Undang Juju, SE., MP**

**Dekan Ketua Program Studi Manajemen**

**Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK.** **Wasito, SE., MSIE**