**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “FENOMENA KRIM WAK DOYOK DIKALANGAN MAHASISWA BANDUNG” Krim Wak Doyok merupakan salah satu produk perawatan jambang dan rambut untuk kalangan pria. Krim ini sangat membantu bagi pria yang ingin menumbuhkan janggut sesuai keinginannya, Maka dari itu produk ini telah menjadi Fenomena dan banyak di cari oleh kaum pria terutamannya mahasiswa yang ingin menumbuhkan bulu janggutnya agar telihat tampil berbeda dari sebelumnya.**

**Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna, motif masa lalu, dan motif masa depan terhadap pengguna Krim Wak Doyok. Tujuannya agar peneliti dapat mengetahui bahwa permasalahannya dari peneliti ini, yang nantinya permasalahannya itu oleh peneliti akan diteliti menjadi karya ilmiah, yang mudah-mudahan karya ilmiah peneliti, mampu menjawab dari permasalahan krim wak doyok ini.**

**Metode pada peneliti ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori Fenomenalogi dari Alfred Schutz. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, studi keepustakaan, dan wawancara mendalam dengan informan yang mengerti tentang krim wak doyok. Teknik analisis data pada penelitian kualitatif ini dilakukan beberapa tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.**

**Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti menemukan unsur fenomena dalam bentuk tindakan individu. Pemilihan krim wak doyok sebagai kebutuhan sehari-hari dan menjadi gaya hidup bagi kaum pria merupakan proses komunikasi, media sosial dan faktor orang tua sehingga mempengaruhi tindakan.**

**Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasikan para pengguna krim wak doyok yaitu untuk memajukan dan mengembangkan krim wak doyok itu sendiri,Agar krim wak doyok ini jangan digunakan hanya karena sedang menjadi fenomena saja. jangan sampai ketika krim wak doyok ini sudah tidak menjadi sefenomenal ini,maka para pengguna akan berganti gaya dengan mudahnya,kita harus menghargai suatu proses ,jangan menghargai hasilnya saja.**

**ABSTRACT**

**Research is called " FENOMENA KRIM WAK DOYOK DIKALANGAN MAHASISWA BANDUNG " Wak Doyok Cream is one of the beard and hair care products for men. This cream is very helpful for men who want to grow his beard as he wishes, therefore this product has become a phenomenon and much in the search by men, especially students who want to grow hairy beard to appear different from before.**

 **This research aims to know the meaning of the past, motif, and motif of the future against the users of Wak Doyok Cream. The goal so that researchers can knowing that the problem of this research, later issues were examined by researchers into a scientific works, scientific works that hopefully researchers created, capable of abswering the problem of Wak doyok Cream.**

**Research ph methods using qualitative reasearch methods by using the theory of phenomenalogy of Alfred Schutz. This research uses data collection techniques in the form of observation, study of librarianship, and in-depth interviews with informants who understand about the Wak doyok Cream. The data analysis techiques in qualitative research it took several stages, namely the reduction of the data analysis techiques in qualitative research it took several stage, namely the reduction of the data, the presentation of the data and the withdrawal of the conclusion**

**Based on the results of research, the researchers found elements of phenomena in the form of individual action. Selection of wak doyok cream as a daily necessity and a lifestyle for men is a process of communication, social media and parents factors that influence the action.**

**Things that researchers want to recommend the users of cream wak doyok that is to promote and develop the cream doyok wak itself, In order not to use this cream doyok just because it is a phenomenon. Do not get when this wak doyok cream is not become this phenomenal, then the users will change the style with ease, we must appreciate a process, do not appreciate the results only.**

**RINGKESAN**

**Ulikan ieu dijudulan "fenomena krim WAK Doyok diantara mahasiswa BANDUNG" Wak Doyok Cream mangrupakeun salah sahiji sideburns jeung produk perawatan bulu keur jalu. krim Ieu pohara mantuan pikeun lalaki anu hoyong tumuwuh janggot a sakumaha anjeunna wishes, sabab produk ieu geus jadi fenomena anu na di pilarian ku lalaki terutamannya siswa anu hayang tumuwuh janggot bulu nu bisa hirup kalawan némbongan janten béda ti méméh.**

**Ulikan ieu boga tujuan pikeun nangtukeun harti, motif kaliwat sarta motif hareup ngalawan krim Wak Doyok. Tujuanana nya eta peneliti bisa ngabejaan yén masalah dina ieu panalungtikan nya, éta masalah nu baris ditalungtik ku peneliti kana karya ilmiah, nu gawé mudahan ilmiah peneliti, bisa ngajawab kana masalah wak krim Doyok ieu.**

**Metodeu dina ieu panalungtikan ngagunakeun métode panalungtikan kualitatif ngagunakeun Fenomenalogi téori Alfred Schutz. Ulikan ieu migunakeun téhnik pendataan kayaning observasi, studi keepustakaan, sarta wawancara jeung narasumber anu nyaho ngeunaan krim wak Doyok. Téhnik analisis data dina ulikan kualitatif ieu dilakukeun sababaraha tahapan, nyaéta réduksi data, presentasi data jeung kacindekan.**

**Dumasar hasil studi anu peneliti manggihan unsur fenomena dina bentuk Peta individu. Pilihan ngeunaan krim wak Doyok sakumaha kaperluan sapopoé jeung gaya hirup pikeun lalaki nyaéta prosés komunikasi, média sosial jeung faktor anu pangaruh laku lampah kolotna.**

**Hal anu hayang peneliti nyarankeun pamaké wak Doyok krim nu ngamajukeun tur ngamekarkeun krim sorangan Doyok wak, wak krim Doyok urutan kudu dipaké saukur sabab mangrupakeun fenomena wungkul. lest nalika krim ieu wak Doyok teu jadi sefenomenal ieu, lajeng pamaké baris pindah gaya kalayan betah, urang kudu hormat prosés, ulah ngahargaan hasilna.**