**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG PANTAI TANJUNG KELAYANGOLEH DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF KABUPATEN BELITUNG**

(Studi Kasus Pada Pantai Tanjung Kelayang)

**Oleh:**

**Ferdiansyah Putra jaya**

**132050411**

**Skripsi**

**UntukMemenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna MemperolehGelarSarjana**

**Pada Program StudiIlmuKomunikasi ini**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal**

**Seperti tertera dibawah ini**

**Bandung, 06 November 2017**

Pembimbing

Yanti Susila T.S.ag.,M.Si