**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Pantai Tanjung kelayang oleh Dinas Pariwisata dan ekonomi kreatif kabupaten Belitung” peran Dinas Pariwisata melalui Humas harus bisa mempublisitaskan produk (wisata) yang dikelolanya, sehingga dapat menarik minat calon pengunjung untuk mengunjunginya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan. Untuk mengetahui hambatan apa saja yang dihadapi dalam pelaksanaan promosi Pantai tanjung kelayang . Untuk mengetahui upaya apa saja yang dilakukan Dinas Pariwisata Dinas Pariwisata dan ekonomi kreatif kabupaten Belitung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif.penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Karakteristik data diperoleh dengan ukuran-ukuran kecenderungan pusat atau ukuran sebaran. Tujuan dari penulisan deskriptif adalah mengembangkan masalah-masalah dari suatu fenomena yang dihubungkan dengan teori untuk memecahkan masalah secara rasional.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melakukan penelitian langsung ke lapangan, dengan cara menyebarkan angket, wawancara dan observasi non partisipan. Setelah itu dari hasil angket, wawancara dan observasi non partisipan peneliti mengembangkan kedalam tabel dan dianalisis.

Hal-hal yang ingin peneliti sarankan adalah Dinas Pariwisata kabupaten belitung dapat lebih inovatif, kreatif dan komunikatif dalam berpromosi. Pemilihan media juga perlu lebih diperhatikan guna optimalnya pesan yang ingin disampaikan. Sumber daya manusia yang kompeten dalam bidang promosi harus ditambah guna maksimalnya upaya promosi yang dilakukan.

***ABSTRACT***

This study entitled "Strategy for Promotion in increasing the interest of the visitor of tanjung kelayang beach by the tourism departement of belitung regency" the role of the Department of Tourism through the PR should be publicly perform product (travel) under its belt, so as to attract potential visitors to visit.

The purpose of this study was to determine the strategy of the campaign carried. Determines any obstacles encountered in the implementation of the Gulf Coast tanjung kelayang. To find out what is being done in the Tourism Office of belitung regency boost visitor interest in Gulf Coast tanjung kelayang belitung regency.

The method used in this research is the method deskriptif.penelitian not seek or explain the relationship, not test hypotheses or make predictions. Characteristics of the data obtained by the measures of central tendency or size distribution. The purpose of descriptive writing is to develop problems from a phenomenon associated with the theory to solve problems rationally.

Based on the results of the study, researchers conducted a study directly to the field, by distributing questionnaires, interviews and non-participant observation. After the results of questionnaires, interviews and non-participant observation researchers developed into the table and analyzed.

Things i want researchers suggest is the Tourism Office of belitung regency be more innovative, creative and communicative in the Promotion. Selection of media also need to be considered in order to optimally message to be conveyed. Competent human resources in the field of promotion shall be increased to the maximum promotional efforts undertaken.