

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Fauzi Bachmid, Altje L. Tumbel, dan Jopie Jorie Rotinsulu (2016), Analisis Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel 4G LTE di Manado. *Jurnal EMBA Vol.4 No.4 September, Hal. 1209 – 1219. ISSN 2303-1174*
- Alfiyah Nuraini (2012), Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada produk Elzata di Kota Semarang.
- Aniek Fatlahah (2013), Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 1 Nomor 2 Maret.*
- Bih-Shya Lin, (2007), *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. Journal of International Management Studies, August 2007.*
- Buchari Alma, (2013), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory, (2010), Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab, Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, (2016), *Service, Quality, dan Satisfaction*, Edisi 4, Andi, Yogyakarta.
- Fransisca Paramitasari Musay (2013), Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen KFC Kawi Malang.

Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Seluruh Indonesia, pertumbuhan bisnis makanan dan minuman. (Diakses pada 5 Mei 2017). www.gapmmi.or.id

Ian Antonius Ong & Drs. Sugioharto, M.M. (2013), Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di Cincau Station Grand City. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2, 1-11*

Ikaningsih, Yulianeu, Andi Tri Haryono, dan Edward Gagah (2017), Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorser, dan Daya Tarik Terhadap Intensitas Pembelian dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening (Studi pada air minum dalam kemasan merek Aqua wilayah kecamatan tembalang kota semarang).

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (2016), tentang Pameran Produk Industri Makanan dan Minuman. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/6324/Kemenperin-Gelar-Pameran-Produk-Industri-Makanan-dan-Minuman>. (Diakses 5 agustus 2017)

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 15th Edition, Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2016), *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education Limited.

Mohamad H.P. Wijaya (2013), Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember, Hal. 105-114. ISSN 2303-1174*

Mohammad Alfa Hasyim, Achmad Fauzi & Dahlan Fanani (2017), Pengaruh Citra Merek terhadap Word of Mouth dan Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 43 No. 1 Februari*.

Nela Evelina, Handoyo DW, dan Sari Listyorini (2012), Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, Hal. 1-11 <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/>

Sayutinurreza, Ahmad (2016), Sejarah, Kelebihan, Kelemahan, dan Produk Coca-Cola. (Diakses pada 5 Mei 2017).
www.ahmadsayutinurreza.wordpress.com

Sugiyono. (2013), Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013), Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta

Top Brand Award Indeks Result 2012 Fase 1, 2013 Fase1, 2014 Fase 1, 2015 Fase 1, 2016 Fase 1. (Diakses Pada 5 Mei 2017). www.topbrand-award.com

Top *Brand Article* Market Share RTD. (Diakses pada 6 Mei 2017).
http://www.topbrandaward.com/article/strategi_undefinedpucuk_mencuri_pasar_rtd_tea.html.

Yusuf Andriansyah, Rois Arifin, Afi Rachmat S. (2016), Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Malang)