

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MEREK FRESTEA**

**(Survey Pada Mahasiswa/i Program Studi Manajemen FEB UNPAS  
Bandung)**

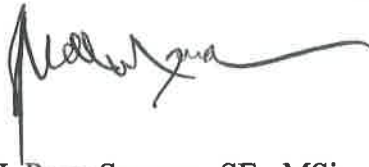
**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2017

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. H. Popo Suryana, SE., MSi

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., M.SIE., Ak.

Ketua Program Studi



Wasito, SE., MSIE