

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MEREK FRESTEA**

(Survey Pada Mahasiswa/i Program Studi Manajemen FEB UNPAS Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Penyusunan Skripsi
Guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:
Maria Apriyani
124010037



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2017