**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations,* PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Changara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta. Rajagrafindo

Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Hubungan Masyarakat: Studi Komunikologis,* PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Iriantara. 2004. *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya,* Simblosa Rekatama Media, Bandung.

Jefkins. 2004. *Public Relations,* Erlangga, Jakarta.

Jefkins. 1998. *Periklanan,* Erlangga, Jakarta.

Kasali. 2000. *Manajemen Public Relations, ----------*

Mulyati. 1998. *Psikologi Belajar.* Yogyakarta, Andi Publisher

Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metodelogi Penelitian Komunikasi.* Bandung, PT Remaja Rosdakarya

Rosady, Ruslan. 2013, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi,* Raja Grafindo Persada

Sugiarto. 2001. *Teknik Sampling.* Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian.* ALFABETA

Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung, CV, Mandar Maju

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

[www.ouvalresearch.com](http://www.ouvalresearch.com)