**DAFTAR TABEL**

No Halaman

3.1 List Media ...................................................................................................... 62

3.2 Operasional Variabel ...................................................................................... 72

3.3 Jadwal Kegiatan Penelitian ............................................................................ 80

4.1 Jenis Kelamin Responden .............................................................................. 82

4.2 Usia Responden .............................................................................................. 83

4.3 Pendidikan Responden ................................................................................... 84

4.4 Menjadi Penyampai Informasi yang Efektif .................................................. 86

4.5 Menyamakan Keinginan Perusahaan dengan *Stakeholder* ............................ 87

4.6 Menjalin Hubungan Dengan Media ............................................................... 89

4.7 Mampu Menciptakan Hubungan Saling Menguntungkan ............................. 91

4.8 Mampu Menciptakan Rasa Saling Percaya .................................................... 93

4.9 Menjaga Citra Positif Dimata *Stakeholder* .................................................... 95

4.10 Menjaga Citra Positif Dimata Publik ........................................................... 97

4.11 Kualitas Pelayanan dari Perusahaan ............................................................. 99

4.12 Keramahan Karyawan Perusahaan ............................................................. 101

4.13 Kemampuan Berkomunikasi dengan Publik .............................................. 102

4.14 Efektivitas Penyampaian Informasi ........................................................... 104

4.15 Komitmen Pada Keterlaksanaan Program Kerja ........................................ 106

4.16 Dukungan Publik Terhadap Informasi yang Dipublikasikan ..................... 107

4.17 Kepedulian Perusahaan Terhadap Khalayaknya ........................................ 109

4.18 Kedekatan Perusahaan dengan Khalayaknya ............................................. 111

4.19 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel X Corporate Communication Telkomsel Regional Jabar ....................................................... 114

4.20 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Y Reputasi di Telkomsel Regional Jabar .................................................................................. 115