**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* STREET CULTURE COFFEE BAR DI KOTA SUKABUMI**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi *Push, Pull,* dan *Pass* Yang Dilakukan Oleh Street Culture Coffee Bar)

**Oleh :**

**Dwi Cahya Gumilar**

**132050020**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**