**DAFTAR PUSTAKA**

Sumber Buku:

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa*: Suatu Pengantar. PT Remaja Rosdakarya: Bandung

Assegaf, Djafar Husin. 1983. *Jurnalistik Masa Kini, Pengantar ke Praktek Kewartawanan.* Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Creswell John.W. 2014. Penelitian Kualitatif & Desain Riset. Yogyakarta: Pustaka. Pelajar. Goode Wiliam J. 1983.

Effendy Uchjana, Onong, M.A., Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik, Bandung, 1990.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 1992. *Hubungan Masyarakat: Studi Komunikologis* : PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2008. Dinamika Komunikasi. Bandung : Remaja. Rosdakarya.

Engkus Kuswarno, M.S. 2009. *Fenomenologi Metodologi Penelitian Komunikasi.* Widya Padjajaran

Kuswarno, Engkus. 2013. Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi.

Moleong, L.J. 2002. *Metode Penelitianh Kualitatif*. Cetakan ke enam belas. PT. Rosdakarya Offest : Bandung.

Moustakas, Clark. 1994. Phenomenological Research Methods. California: SAGE

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Purwanto, Djoko. 2006. Komunikasi Bisnis. Jakarta: Erlangga.

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung

Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Alfabeta : Bandung

Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Pustaka Setia : Bandung

Sumber Lain:

<http://www.kompasiana.com/tantirizkiansari/instagram-boraksnya-sosial-media_58c1c55cc2afbd671f760dc9>

http://www.jawaban.com/read/article/id/2016/01/21/93/160121092326/5-dampak-buruk-instagram-bagi-karakter-anak/