**STRATEGI PROMOSI TEMPAT-TEMPAT WISATA OLEH DINAS PARIWISATA KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA KABUPATEN CIANJUR**

 **(Studi Kualitatif Mengenai Strategi Promosi)**

**Oleh:**

**ANA MARIANA**

**NPM : 132050185**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**