

## ABSTRAK

Pengembangan sebuah multimedia interaktif sebagai media promosi pada produk dengan memanfaatkan teknologi komputer sangat dibutuhkan, mengingat sekarang semakin banyak perusahaan yang memanfaatkan multimedia interaktif dalam promosi dan periklanan mereka. Perusahaan seperti Coca-cola, LG, Toyota dan Honda menggunakan iklan majalah dan multimedia interaktif untuk memberikan tampilan 3D penuh dari produk yang diiklankan.

Oleh Karena itu multimedia interaktif sebagai salah satu penyampaian informasi dan media promosi dari komputerisasi diharapkan dapat menjawab kebutuhan informasi yang bersifat interaktif yang dapat menampilkan suara, gambar, objek 3D dan keterangan yang dibutuhkan oleh calon konsumen.

Dalam pembangunan multimedia interaktif ini menggunakan metode *multimedia development life cycle* (MDLC) sebagai acuan dan pedoman kegiatan agar waktu pengerjaan lebih terorganisir.

Hasil akhir dari penelitian ini adalah aplikasi Multimedia Interaktif berbasis Android yang memberikan interaktifitas dan dapat memvisualisasikan objek secara 3 Dimensi.

**Kata kunci :** Multimeddi interaktif, promosi, brosur, 3 Dimensi

## **ABSTRACT**

The development of an interactive multimedia as a promotional media on products by utilizing computer technology is needed, considering now more and more companies are utilizing interactive multimedia in their promotions and advertising. Companies like Coca-cola, LG, Toyota and Honda use magazine ads and interactive multimedia to provide a full 3D view of the advertised product.

Therefore, interactive multimedia as one of the delivery of information and media campaign from computerization is expected to answer the needs of interactive information that can display sounds, images, 3D objects and descriptions required by prospective customers.

In this interactive multimedia development using multimedia development life cycle method (MDLC) as a reference and guidance of activities so that the working time is more organized.

The final result of this research is Interactive Multimedia application based on Android that provides interactivity and can visualize objects in 3 Dimensions.

**Keywords:** Interactive multimedia, promotion, brochures, 3 Dimensions