**DAFTAR PUSTAKA**

Alfian, B., &Susanti R., 2012 Analisis Senyawa Fenolik, 43-65, Universitas Diponegoro Press, Semarang.

Akhirson, Armaini dkk. Manajemen Pemasaran. Depok:Universitas Gunadarma

Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)

Ariani, Dina (2015) Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Goro Assalaam Hypermarket Pabelan Sukoharjo. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers

Bachtiar, Danis Imam, 2013. Analisan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo, Dinamika Sosial Ekonomi,Volume 7, no.01

Buchari Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta

Choliq, Abdul, 2013. Pengantar Manajemen. Semarang: Rafi Sarana Perkasa

Daryanto. 2013. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera

Fandy, Tjiptono. 2013. Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.

Fandy, Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.

Fardiani, Aprilia Nia. 2013. “Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Cafe Pandanaran Semarang”..

Hasibuan, Malayu S.P. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta :Bumi Aksara.

Ida Ayu Inten Surya Utami, I Made Jatra. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur

Lima Krisna, Nanda dan Susilo, Haryy Wilhelmus. 2014. Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis. Jakarta: Wacana Media

Mayantoko,Nofri.2013. Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Hoka-Hoka Bento Cabang Mall Karawang).

Rambat, Lupiyoadi. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Celina Tri Siwi Kristiyanti, Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta, Sinar Grafika.

Rahmatriana, Rika. 2013. Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan sari rasa sambel hejo cabang karawang).

Situmorang. 2013. Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis

Sunyoto, D. 2013. Hak dan Kewajiban bagi Pekerja dan Pengusaha. Jakarta: Pustaka Yustisia

Suwardi. 2011. Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. Politeknik Negeri Semarang

### Sugiyono. 2014. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : ALFABETA

### Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung : Alfabeta

### Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Wibowo, S.F. dan Karimah, M.P. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) . Vol. 3, No. 1. h.1 - 15.

Yuwananto, Eko. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima di Kecamatan Gunungpati.