ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui kondisi Tanggapan konsumen mengenai harga padacafé halaman*.* tanggapan konsumen mengenai kualitas pelayanan pada café halaman, tanggapan konsumen mengenai kepuasan konsumen terhadap makanan dan minuman café halaman, besarnya pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada café halaman secara simultan maupun parsial. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen café halaman. Sampel penelitian berjumlah 94 konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Pada penelitian ini untuk mengolah, menganalisis data, dan membuat kesimpulan penelitian, penulis menggunakan statistik regresi linier berganda dengan menggunakan program komputer SPSS versi 20. Uji hipotesis menggunakan uji secara simultan dan parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. Kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap kepuasan konsumen

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen

*ABSTRACT*

*The purpose of this research is to know the condition of the consumer on price Responses on café halaman. consumer feedback on service quality on consumer response, café halaman about the satisfaction of consumers against food and drinks café halaman, the magnitude of the influence of the quality of service and price satisfaction against consumers on café halaman simultaneously as well as partial. The population in this research is the consumer café halaman. Sample research amounted to 94 consumers. The research method used is descriptive method and verifikatif. In this research, to manipulate, analyze data, and make the conclusion of the study, the authors use multiple linear regression statistics using SPSS program version 20. Test hypotheses using simultaneous and partial test. The results showed that the price and quality of service has a positive influence toward consumer satisfaction. The quality of service has a bigger influence toward consumer satisfaction*

*Keywords: Pricing, Service Quality, Customer Satisfaction*